



TARPTAUTINIS VERSLAS IR KOMUNIKACIJA

Studijų apimtis kreditais, forma ir trukmė metais	210 kreditų, nuolatinės studijos, 3,5 metų studijos
Kvalifikacinis laipsnis	Verslo vadybos bakalauras
Studijų kryptis	Verslas
Studijų programos valstybinis kodas	6121LX009
Programos vadovas	Prof. dr. Maik Huettinger

Tarptautinio verslo ir komunikacijos programos tikslas – ugdyti būsimus specialistus, turinčius žinias ir supratimą apie įmonės funkcionavimą, valdyseną, plėtrą ir valdymą, gebančius įvertinti verslo ir ekonominę veiklą bei užtikrinti sprendimų priėmimo ir įgyvendinimo efektyvumą, gebančius suvokti ir priimti socialiai bei etiškai atsakingus sprendimus globalioje verslo aplinkoje, derinant kultūrinį sąmoningumą ir veiksmingus bendravimo įgūdžius tiek asmeniniu, tiek profesiniu lygmenimis.	
Sėkmingai baigę programą absolventai gebės:	
Žinios ir jų taikymas	LO1: Pademonstruoti supratimą apie tarptautinės rinkos mechanizmus ir kritiškai vertinti verslo problemas.
	LO2: Pademonstruoti pakankamai žinių apie ekonominių, socialinių ir aplinkos veiksnių įtaką tarptautinio verslo plėtrai.
	LO3: Suprasti visų pagrindinių verslo studijų sričių vaidmenį ir perteikti labiau specializuotų verslo administravimo sričių naujausias žinias.
	LO4: Apibrėžti ir pritaikyti komunikacijos teorijas tarptautinio verslo kontekste.
Gebėjimai atlikti tyrimus	LO5: Atlikti aplinkos vertinimą, siekiant nustatyti galimas verslo galimybes.
	LO6: Savarankiškai atlikti bazinius kiekybinius ir kokybinius mokslinius tyrimus akademiniais ir profesiniais tikslais.
Specialieji gebėjimai	LO7: Paaiškinti, kaip pasaulinė ekonominė integracija veikia verslo plėtrą užsienyje.
	LO8: Parengti ir pristatyti tarptautinį verslo planą.
	LO9: Atskirti įvairius organizacijos komunikacijos lygmenis ir komunikacijos kliūtis bei teikti pasiūlymus dėl patobulinimų.
Socialiniai gebėjimai	LO10: Taikyti etikos principus akademinėje ir profesinėje aplinkoje.
	LO11: Bendrauti ir efektyviai dirbti tarpkultūrinėje ir tarpdisciplininėje komandoje.
Asmeniniai gebėjimai	LO12: Taikyti sisteminių, kritinių ir konstruktyvų mąstymą sprendžiant problemas.

	LO13: Naudoti asmeninius ir tarpasmeninius gebėjimus efektyviai komunikuoti su specialistų ir kita auditorija.
	LO14: Ugdytis savarankiško mokymosi įgūdžius, įgalinančius toliau tęsti studijas.

Karjeros galimybės

- Tarptautinio verslo ir komunikacijos absolventai gali rinktis įvairius karjeros kelius įvairiose pramonės šakose vietinėje ir globalioje darbo rinkoje: gali siekti karjeros finansų, rinkodaros, projektų valdymo, žmogiškųjų išteklių valdymo, verslo plėtros, komunikacijos srityse. Studentai, kurie domisi darbu valstybiniame sektoriuje, gali dirbti ekonomikos srityje.

Galimybės tęsti studijas

- Studentai gali tęsti studijas magistro lygmenyje. Kadangi stuijų programa yra tarpdisciplininė, studentai gali rinktis verslo, vadybos ar ekonomikos sričių magistrantūros studijas.