

VADOVO RETORIKA IR KOMUNIKACIJA

2021 m. / Rudens semestras

Modulio anotacija

Puikūs komunikacijos įgūdžiai yra privalomi sėkmingai lyderystei. Kokie yra efektyviai komunikuojančių žmonių bruožai ir kaip įtakingi lyderiai bendrauja su personalu ir suinteresuotosiomis šalimis? Ko reikia norint įkvėpti kitus, skatinti naujas idėjas ar komunikuoti sudėtingose situacijose? Kaip jūs galite pozicionuoti save kaip vadovą, vykdydami įtraukų bendravimą?

Vadovo komunikacijoje pagrindiniai elementai yra vadovas (išraiška, prezentacija), kiti žmonės (aplinka, komanda) bei kontekstas (situacija, organizacija). Šio modulio ašis - efektyvus komunikavimas. Modulis aprėpia daugelį pamatinių vadybos ir vadovo sričių bei funkcijų, tačiau per komunikacijos prizmę. Todėl šio modulio tikslas yra suprasti efektyvios komunikacijos organizacijose principus, išmokti kaip panaudoti savo bendravimo įgūdžius rezultatams pasiekti bei išplėsti savo vadovavimo įgūdžius efektyvios komunikacijos pagalba.

Šis modulis apima (bet neapsiriboja) šiomis temomis:

- Žaidimų teorijos panaudojimas komandiniam darbui bei kūrybingai įmonės bendruomenei kurti;
- Pagrindinių komunikacijos elementų supratimas ir praktika: įtikinėjimas, kalbinės išraiškos, prielaidų patikrinimas, klausymasis, grįžtamasis ryšys, konfliktų sprendimas bei autentiška saviraiška;
- Įvairių strategijų ir lyderystės komunikacijos įrankių pritaikymas organizaciniams procesams gerinti;
- Savo asmeninių stipriųjų ir silpnųjų komunikacijos pusių supratimas ir tobulinimas.

Modulio metu ugdysite savo komunikacinius gebėjimus ir tapsite autentišku, efektyviai komunikuojančiu vadovu.

Šis modulis skirtas jums, jei norite panaudoti komunikaciją kaip efektyvų įrankį jūsų darbinėje veikloje bendraujant su darbuotojais, kolegomis, klientais ir kitomis suinteresuotosiomis šalimis. Šis modulis yra skirtas žmonėms, siekiantiems ugdyti savo lyderystės komunikacijos gebėjimus ir žinias bei sustiprinti savo vadovavimo gebėjimus.

Pagrindinės modulio temos

- Žaidimų teorijos pritaikymas organizacinei komunikacijai gerinti.
- Komunikacijos elementai ir stiliai.
- Komunikacija virtualioje organizacinėje erdvėje.
- Autentiška lyderio komunikacija: prasmės kūrimas, santykiais paremtas vadovavimas, vizija ir kūrybiškumas.
- Kalbinės išraiškos lyderio kalboje.
- Komunikacija sudėtingose situacijose: konfliktų sprendimas, krizių valdymas, grįžtamasis ryšys.
- Įtikinėjimo ir derybų strategijos. Prezentaciniai įgūdžiai.
- Charizmatiškos komunikacijos ugdymas.

2021 m. rudens semestro kalendorius

Rugsėjis / 2021					
P	A	T	K	P	Š
		1	2	3	4
6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28	29	30		

Spalis / 2021					
P	A	T	K	P	Š
				1	2
4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30

Lapkritis / 2021					
P	A	T	K	P	Š
1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13
15	16	17	18	19	20
22	23	24	25	26	27
29	30				

Gruodis / 2021					
P	A	T	K	P	Š
		1	2	3	4
6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	

Sausis / 2022					
P	A	T	K	P	Š
					1
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29
31					

Kalendoriaus žymėjimų reikšmės:

- Modulio užsiėmimai;
8 akademinės valandos per dieną.
- Įvadinis finansų seminaras
(vakarais; pasirenkama veikla studentams, kurie prieš bet kurio modulio studijas nori susipažinti su finansų pagrindais)
- Įvadas į studijas studijuojantiems ISM pirmąjį semestrą (vakare; pasirenkama veikla)
- Socialinių tyrimų metodų seminaras
(vyksta tik tam tikruose moduluose)
- Modulio baigiamieji atsiskaitymai: egzaminas ir tiriamųjų darbų pristatymai
- Modulio baigimo pažymėjimų įteikimas

Modulio dėstytojai



Doc. Dr. Vita Akstinaitė

- Vadybos mokslų daktarė.
- ISM universiteto docentė.
- ISM Globalios lyderystės ir strategijos magistro programos vadovė.
- Paskutinius dešimt metų dirbo prestižiniuose universitetuose Anglijoje ir Australijoje.
- Mokslinių tyrimų organizacijos „The Hubris Hub“ įkūrėja.
- Lyderystės srities mokslininkė, pristačiusi savo mokslinius tyrimus prestižinėse konferencijose ir kvietiniuose renginiuose JAV, Australijoje, Portugalijoje, Anglijoje ir kitose šalyse.
- Academy of Management, European Academy of Management ir Australian and New Zealand Academy of Management narė.
- Daugelio mokslinių straipsnių autorė. Mokslinių tyrimų sritis: tamsioji lyderystės pusė.



Prof. John Antonakis

- Organizacinės elgsenos profesorius Lozanos universitete Šveicarijoje.
- Mokslinio žurnalo *The Leadership Quarterly* vyr. redaktorius.
- Tarptautiniu mastu žinomas charizmatiškos lyderystės tyrimų srityje). Jo tyrimai reguliariai cituojami spaudoje: Harvard Business Review, The Economist, TEDx.
- Išleido 51 akademinį straipsnį, 32 knygų skyrius bei parašė 'The Nature of Leadership' knygą. Jo straipsniai yra cituoti daugiau nei 16 500 kartų.
- 2019 m. ir 2020 m. įtrauktas į dažniausiai cituojamų pasaulio tyrėjų sąrašą.
- Prof. Antonakio tyrimai pritraukė apie €2,2 mln. finansavimą.



Balys Narbutas

- Fabula Rud Pedersen Group' komunikacijos konsultantas, prezentacijos įgūdžių ir viešojo kalbėjimo treneris.
- Virš dešimt metų dirba komunikacijos ir viešųjų ryšių srityse, tame tarpe buvęs ir „Žinių radijo“ žinių korespondentu bei Lietuvos Seimo Liberalų sąjūdžio frakcijos atstovu spaudai.
- Krizių valdymo, viešųjų ryšių ir komunikacijos taktikų ekspertas.



Doc. Dr. Carlos Sánchez

- Vadybos mokslų daktaras.
- Montpellier Business School Prancūzijoje docentas.
- 21 metų patirtis dirbant tarptautiniu mastu Ispanijoje, Meksikoje, Prancūzijoje ir Australijoje.
- Aktyviai bendradarbiauęs su mokslininkais Kosta Rikoje, Peru ir Kanadoje.
- Daugiau nei 12 metų dirbo dekanu, departamentų ir programų direktoriumi bei kitose vadovujančiose rolėse.
- Sertifikuotas Lego® Serious Play®, Design Thinking, Gamification, Neuroeducation metoduose.
- 4 knygų, 3 skyrių bei daugelio mokslinių straipsnių autorius.
- Mokslinių tyrimų bei dėstyimo sritys: verslumas, rinkodara, inovacijos.



Austėja Subačiūtė, MBA

- Tarptautinės vokiečių organizacijos BuildingMinds Klientų patirties skyriaus vadovė.
- Dvigubas MBA diplomai iš Vokietijos ir Anglijos universitetų.
- Daugiau nei dešimt metų patirtis vadovaujant rinkodaros projektams daugelyje Europos rinkų (nuo Norvegijos, iki Portugalijos ar Rumunijos), taip pat Rusijoje, Artimuosiuose Rytuose ir Pietryčių Azijoje.
- Rinkodaros, prekės ženklo ir komunikacijos strategijų kūrimas vietinėms bei tarptautinėms įmonėms tokioms kaip IKEA, Danone, Carlsberg Group, Carrefour, Sanofi-Aventis, eMag, ING ir Norvegijos Olimpinių Komitetas.
- Dėstė kaip vizituojanti lektorė Maastrichto verslo mokykloje bei Corvinus universitete.
- Rinkodaros strategijos mentorė Vokietijos startuoliams bei LT Big Brother mentorė Vokietijoje.



Artūras Jonkus

- „Agency 1323“ komunikacijos agentūros direktorius.
- Vilniaus universiteto praktikos docentas.
- Daugiau nei 25 m. dirba korporatyvinės komunikacijos, viešųjų reikalų ir diplomatijos srityse.
- Dirbęs su Phillip Morris International, SEB Arena, Tieto, Valstybės kontrolės, Huawei, Lexus, Lietuvos Draudimas ir kitų Lietuvos ir tarptautinių kompanijų komunikacijos strategijomis.
- Dėsto korporacinės komunikacijos valdymą Vilniaus universitete bei tarptautines derybas ISM vadybos ir ekonomikos universitete.
- Kelių tarptautinių startuolių (IQ Polls, TelcoQ) įkūrėjas. Komunikacijos Industrijos asociacijos tarybos pirmininkas.



Dr. Rasa Katilienė

- Vadybos mokslų daktarė.
- ISM universiteto lektorė ir Organizacinių pokyčių modulio vadovė.
- Verslo konsultantė, „ICF ACC“ ugdomojo vadovavimo specialistė.
- Sertifikuota Spiralinės Dinamikos teorijos „SDi“ praktikė, „DeepChange SQ21“ dvasinio intelekto ugdymo konsultantė.
- Turi daugiau nei dvylikos metų praktinę patirtį vadovavimo, projektų valdymo, pardavimo ir klientų aptarnavimo srityse.
- Mokslinių interesų bei ekspertinės sritys: lyderystė ir organizacijos kultūros ypatumai.



Lina Baranauskaitė

- Tarptautinės danų organizacijos Implement Consulting vyr. konsultantė.
- Pagrindinė mokymų ir strateginių konsultacijų sritis: Gemba lyderystė.
- Gyvenusi 9 šalyse, kalba 6 kalbomis, tarptautinio darbo patirtis Portugalijoje, Pietų Korėjoje, Škotijoje, JAV, Norvegijoje, Curraçao (Karibų salose), Brunėjuje, Singapūre, Namibijoje, Lenkijoje, Olandijoje ir Airijoje.
- Vykde projektus Maersk (Maersk Drilling, Maersk Oil, APM Terminals), Cargotec (Hiab, Kalmar, Moffett), Good Food Group ir kitoms kompanijoms.
- Ekspertinės sritys: LEAN metodologija, organizacijų transformacija, lyderystės ugdymas.

Temų eiga

Numatoma data	Tema	Akademinių valandų skaičius	Dėstytojas
Rugsėjo 24 d. (penktadienis)	Įvadas į modulį. Mokymosi proceso ir programos tikslų aptarimas, lūkesčių suderinimas, tiriamųjų darbų principai ir grupių formavimas. ĮVADAS Į LYDERYSTĖS KOMUNIKACIJĄ Svarbiausi komunikacijos elementai ir stiliai. Asmeninės lyderystės komunikacijos analizė. Stipriosios ir silpnosios pusės.	8 ak. val.	Doc. Dr. Vita Akstinaitė
Rugsėjo 25d. (šeštadienis)	AUTENTIŠKA KOMUNIKACIJA Autentiška lyderio komunikacija: prasmės kūrimas ir santykiams paremtas vadovavimas. Vizija ir kūrybiškumas.	8 ak. val.	Doc. Dr. Vita Akstinaitė
Spalio 1d. (penktadienis)	IŠVAŽIUOJAMOJI IŠVYKA: GEMBA LYDERYSTĖ	8 ak. val.	Lina Baranauskaitė
Spalio 2d. (šeštadienis)	IŠVAŽIUOJAMOJI IŠVYKA: GEMBA LYDERYSTĖ	8 ak. val.	Doc. Dr. Vita Akstinaitė Lina Baranauskaitė
Spalio 8d. (penktadienis)	LYDERIO KALBA I Lyderio kalba. Pristatymo struktūra ir planas. Įvairių kalbinių priemonių nauda: metaforos, pavyzdžiai, humoras. Scenos baimė ir strategijos jai įveikti. Neverbalinių ženklų svarba.	8 ak. val.	Balys Narbutas

Numatoma data	Tema	Akademinių valandų skaičius	Dėstytojas
Spalio 9d. (šeštadienis)	LYDERIO KALBA II Kaip sukurti tobulą kalbą? Paveikios kalbos principai. Praktinės dirbtuvės.	8 ak. val.	Balys Narbutas
Spalio 22d. (penktadienis)	ŽAIDIMŲ TEORIJA LYDERYSTĖJE Komandinis darbas ir bendravimas komandoje. Žaidimų elementų pritaikymas organizacijoje. LEGO® SERIOUS PLAY® metodas pokyčių komunikavimui.	8 ak. val.	Prof. Carlos Sanchez (dėstoma anglų k.)
Spalio 23d. (šeštadienis)	KŪRYBIŠKUMAS LYDERYSTĖJE Lyderių gebėjimas improvizuoti, kurti ir įkvėpti. ,Prezentacijos lifte' (ang. elevator pitch) teorija ir praktika.	8 ak. val.	Prof. Carlos Sanchez (dėstoma anglų k.)
Lapkričio 5d. (penktadienis)	ĮTIKINĖJIMAS IR SPRENDIMŲ PRIĖMIMAS Įtikinėjimo (ang. persuasion) strategijos. Pašnekovo supratimas. Dialogo struktūra ir procesas.	8 ak. val.	Balys Narbutas
Lapkričio 6d. (šeštadienis)	DERYBŲ STRATEGIJOS Įvairios derybų strategijų apžvalga ir praktika.	8 ak. val.	Artūras Jonkus
Lapkričio 19d. (penktadienis)	KOMUNIKACIJOS IŠŠŪKIAI I: POKYČIŲ KOMUNIKACIJA Pokyčių komunikacijos elementai ir kertiniai aspektai. Pokyčių komunikacija įvairiose organizacijos stadijose.	8 ak. val.	Dr. Rasa Katilienė

Numatoma data	Tema	Akademinių valandų skaičius	Dėstytojas
Lapkričio 20d. (šeštadienis)	KOMUNIKACIJOS IŠŠŪKIAI II: KONFLIKTŲ SPRENDIMAS IR KRIZIŲ VALDYMAS Sudėtingi pokalbiai. Konfliktų sprendimo teorija ir praktika. Grįžtamojo ryšio komunikacijos metodai. Komunikacija krizių metu.	8 ak. val.	Artūras Jonkus
Gruodžio 3d. (penktadienis)	LYDERYSTĖ IR KOMUNIKACIJA XXI. AMŽIUJE I Bendravimas ir bendradarbiavimas virtualioje erdvėje. Įvairūs įrankiai virtualiai komunikacijai skatinti.	8 ak. val.	Doc. Dr. Vita Akstinaitė
Gruodžio 4d. (šeštadienis)	LYDERYSTĖ IR KOMUNIKACIJA XXI. AMŽIUJE II Virtualus darbas. Ateities lyderystė skaitmenizacijos amžiuje.	8 ak. val.	Doc. Dr. Vita Akstinaitė
Gruodžio 17d. (penktadienis)	ORGANIZACIJOS KOMUNIKACIJA I Į žmogų orientuotos (eng. Human-centric) rinkodaros pagrindai. Prekės ženklo analizė ir diferencijavimas. Mėlynojo vandenyno (angl. blue ocean) strategija. Vartotojų grupių komunikacijai pasirinkimas.	8 ak. val.	Austėja Subačiūtė, MBA
Gruodžio 18d. (šeštadienis)	ORGANIZACIJOS KOMUNIKACIJA II Prekės ženklo (produkto, paslaugos, įmonės) pozicionavimas ir komunikacija. Komunikacijos adaptavimas skirtingoms vartotojų grupėms. Prekės ženklo komunikacijos įrankiai ir metodai.	8 ak. val.	Austėja Subačiūtė, MBA



Numatoma data	Tema	Akademinių valandų skaičius	Dėstytojas
Sausio 7d. (penktadienis)	EFEKTYVI KOMUNIKACIJA: CHARARIZMA I Charizmos pagrindai. Kaip suprasti, išanalizuoti ir tobulinti asmeninę charizmą? Teorija ir praktika.	8 ak. val.	Prof. John Antonakis (dėstoma anglų k.)
Sausio 8d. (šeštadienis)	EFEKTYVI KOMUNIKACIJA: CHARARIZMA II Charizmatiškos komunikacijos įgūdžių ugdymas. Charizmos įgūdžių įvertinimas ir ugdymo praktika.	8 ak. val.	Prof. John Antonakis (dėstoma anglų k.)
Sausio 15d. (šeštadienis)	Modulio egzaminas		
Sausio 21d. (penktadienis)	Tiriamųjų darbų pristatymas		
Sausio 28d. (penktadienis)	Diplomų įteikimo šventė		

Turite klausimų? Susisiekiame!



Larisa Titova
Projektų vadovė
+37061589614
larisa.titova@ism.lt



Raimonda Kelbauskienė
Projektų vadovė
+37061607068
raimonda.kelbauskiene@ism.lt



Aušra Dubonikė
Projektų vadovė
+370 682 58038
ausra.dubonike@ism.lt