



TARPTAUTINĖ RINKODARA IR VADYBA

Studijų apimtis kreditais, forma ir trukmė metais	120 kreditų, nuolatinės studijos, dvejų metų studijos
Kvalifikacinis laipsnis	Verslo vadybos magistras
Studijų kryptis	Rinkodara
Studijų programos valstybinis kodas	6211LX006
Programos vadovė	Doc.dr. Lineta Ramonienė linram@ism.lt

Studijų programos tikslas – rengti socialiai atsakingus rinkodaros specialistus, turinčius gilią tarptautinės rinkodaros ir vadybos teorines žinias, praktinius ir mokslinių tyrimų gebėjimus, išmanančius naujausias šių disciplinų tendencijas, kritiškai mąstančius, efektyviai bendraujančius, gebančius spręsti šiuolaikines rinkodaros problemas bei mokytis ir tobulėti visą gyvenimą.	
Sėkmingai pabaigę studijų programą absolventai gebės:	
Žinios ir jų taikymas	SR1: Kritiškai vertinti ir taikyti vadybos ir rinkodaros teorinius modelius bei įrankius sprendžiant tarptautinėje rinkoje kylančias rinkodaros problemas.
	SR2: Suprasti rinkodaros ypatumus skaitmeniniame pasaulyje bei strategiškai juos panaudoti.
	SR3: Integruoti kitų disciplinų (vadybos, strategijos, finansų, mikroekonomikos) žinias; siūlyti ir vertinti alternatyvius rinkodaros vadybos sprendimus.
Gebėjimai vykdyti tyrimus	SR4: Identifikuoti rinkodaros problemą, performuluoti ją į mokslinio tyrimo klausimą, ir parengti tinkamą mokslinio tyrimo metodologiją tyrimui atlikti.
	SR5: Atlikti rinkodaros tyrimą, analizuoti ir pagrįstai interpretuoti surinktus duomenis, aiškiai ir struktūruotai pristatyti tyrimo išvadas.
Specialieji gebėjimai	SR6: Savarankiskai priimti duomenimis grįstus, etikos ir teisinio reguliavimo standartus atitinkančius, rinkodaros sprendimus.
	SR7: Parengti vertės kūrimo proceso, pagrįsto kliento verte, tinklaveika ir skaitmeninėmis galimybėmis, žemėlapi; jį panaudoti kuriant ir įgyvendinant rinkodaros strategijas.
	SR8: Atlikti patikimą tyrimą, atskleidžiantį inovatyvių rinkodaros sprendimų taikymo galimybes.
Socialiniai gebėjimai	SR9: Vadovauti komandai ir būti atskaitingu už jos veiklos rezultatus.
	SR10: Rišliai pristatyti idėjas raštu ir žodžiu.
	SR11: Įvertinti esamas ir buvusias rinkodaros praktikas etikos ir socialinės atsakomybės požiūriu.

Asmeniniai gebėjimai	SR12: Demonstruoti savarankiško mokymosi įgūdžius, kurie yra kritiškai svarbūs profesiniam tobulėjimui ir mokymuisi visą gyvenimą.
	SR13: Demonstruoti kritini mąstymą, kūrybiškumą ir įžvalgą srendžiant rinkodaros problemas.

Profesinės veiklos ir tolesnių studijų galimybės:	Programos absolventai bus gerai pasirengę vykdyti praktinę veiklą tarptautinėse ir šalies verslo organizacijose, konsultacinėse kompanijose, vyriausybiname ir viešajame sektoriuose, savivaldybių ir žiniasklaidos įstaigose, t. y. visur, kur reikia tarptautinės rinkodaros ir vadybos specialistų, gerai išmanančių bei gebančių taikyti įvairias rinkodaros ir vadybos žinias, gebančių valdyti skaitmeninės rinkodaros įrankius, socialinius tinklus ir veiksmus žiniasklaidoje arba tęsti studijas doktorantūroje.
--	---