





Ugdome ateities verslo ir ekonomikos lyderius

ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas yra pirmasis nevalstybinis universitetas Lietuvoje, savo veiklą pradėjęs 1999 m. Nuo pat pradžių siekėme vieno tikslo – siūlyti novatoriškas, kokybiškas vadybos ir ekonomikos studijas bei mokymus kūrybingiems, ambicingiems jauniems žmonėms bei jau patyrusiems verslo vadovams. Tuometiniai universiteto steigėjai, BI Norwegian Business School, vienas didžiausių verslo universitetų Europoje, ir Innovation Norway fondas, subūrę kompetentingą komandą, ėmėsi įgyvendinti drąsų viziją – Lietuvoje ugdyti ateities verslo ir ekonomikos lyderius pagal pasaulinę mokslu ir patirtimi pagrįstą praktiką. Kokybė ir tarptautiškumas tapo svarbiausiais universiteto veiklos prioritetais.

Šis siekis buvo įvertintas Tarptautine kokybės akreditacija (IQA), kuri 2006 m. ISM suteikė Vidurio ir Rytų Europos vadybos plėtros asociacija (CEEMAN), taip pažymėdama, kad ISM yra tarp pažangiausių verslo studijas siūlančių universitetų regione.

ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas yra vienintelis verslo universitetas Lietuvoje, gavęs keturias iš penkių palmės šakelių pagal Eduniversal reitingą, kuriuo reitinguojamos aukšto lygmens tarptautinės verslo mokyklos.

Per du dešimtmečius ISM sukūrė puikų geriausios BI Norwegian Business School praktikos ir žinių bei mokymo principų adaptavimo Lietuvos rinkai balansą. Nuosekliai perėmęs patirtį ir vertybes iš steigėjo BI Norwegian Business School, ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas šiuo metu yra kokybės, atvirumo, veržlaus augimo simbolis Lietuvos aukštojo mokslo rinkoje, savarankiškai pateisinantis savo vardą tarptautiniu mastu pripažintais moksliniais tyrimais, žinomais dėstytojais, absolventų asmeninėmis ir verslo sėkmės istorijomis.



Vadovų magistrantūra

ISM Vadovų magistrantūros studijų programa – universiteto ištakos, pirmoji programa, pasiūlyta vos įsteigus universitetą. Programa sukurta vadovaujantis ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto steigėjo BI Norwegian Business School diegiamu studijų modeliu. Pagal jį studentai patys pasirenka, kokias disciplinas (modulius) bei kokiu intensyvumu jie studijuos.

Dėstytojai-praktikai ir magistrantai keičiasi patirtimi ir idėjomis, sėkmingai įgyvendina jas vystydami savo atstovaujamy įmonių verslus bei kurdami naujus verslo projektus. ISM dėstytojai ir kviestiniai lektoriai iš Lietuvos bei užsienio siekia, kad konkretus studijų modulis atspindėtų naujausias vadybos tendencijas ir ne tik supažindintų studentus su užsienio įmonių praktikomis, bet ir padėtų jas pritaikyti Lietuvos rinkos specifikai.

Per studijų metus besikeičiantys studijų moduliai leidžia susipažinti su plačiu kolegų ratu. Praktinės užduotys atliekamos nedidelėse grupėse, dalis užsiėmimų vyksta išvažiuojamosiose sesijose. Patirtys, įgytos atliekant tiriamuosius darbus savo ir kurso draugų įmonėse, praturtina magistrantus įvairių sektorių specifikos išmanymu, galimybe „skolintis“ gerąsias praktikas ir inovuoti neprisirišant prie vieno sektoriui būdingų mąstymo standartų.

Partnerystė ir bendradarbiavimas, išplėtoti studijų metu, nenutrūksta ir po jų – ISM Magistrų klubas vienija absolventus, aktyviai padeda išlaikyti ryšius su draugais, partneriais bei kolegomis visą gyvenimą.



Verslo pasaulis – nuolatinė rinkų, kontekstų, verslo rodiklių, organizacinių kultūrų ir asmenybių dėlionė.

Kaip siekti ilgalaikių verslo rezultatų, kaip plėstis?

Kaip priimti strateginius ir taktinius sprendimus?

Kaip mažinti neapibrėžtumą?

Kaip analizuoti duomenis, prognozuoti, priimti ir automatizuoti sprendimus?

Kaip užtikrinti sėkmingą lyderio ir komandos darbą?

Kaip rasti balansą tarp verslo analizės ir intuicijos?

Ar mano įmonės problema unikali?

Kurioje rinkoje turiu daugiausiai galimybių, ar mano įmonė pajėgi jas įsisavinti? Kaip pasiruošti plėtrai?

Kas trukdo didinti įmonės veiklos efektyvumą?

Kas kuria vertę mano klientams ir konkurencinį pranašumą mano įmonei?

Kaip verslui prisidėti prie visuomenės gerovės?

ISM Vadovų magistrantūros studijos – užtikrintas sprendimas sprendimams užtikrinti!

Priimkite sisteminę analizę ir verslo intuiciją pagrįstus sprendimus!

Supraskite sistemas, nepamirškite tarp detalių, tačiau pastebėkite svarbias smulkmenas!

Prognozuokite, stebėkite dėsningumus naudodamiesi vidiniais ir išoriniais įmonės duomenimis!

Atpažinkite rinkos galimybes, paruoškite organizacijas plėtrai!

Analizuokite, prognozuokite ir gerinkite pelningumą lemiančius rinkos ir įmonės vidaus rodiklius!

Automatizuokite standartinius sprendimus ir veiksmus, perkeldami įmonės efektyvumą į kitą lygmenį!

Išmokite optimaliai paskirstyti ribotus išteklius, valdykite procesus ir projektus!

Vertinkite, kaip veikia ekonomikos, konkrečios rinkos, tinklaveikos mechanizmai, įgalinkite juos savo verslo sėkmei!

Kurkite žmones suburiančias ir įkvepiančias vizijas, įgalinkite komandas, strategiškai ir taktiškai planuokite veiklas!

Įvaldykite neapibrėžtumo mažinimo ir sprendimo priėmimo principus!

Naudokitės praktikomis, kaip atsakingas verslas, tenkindamas visuomenės poreikius, įgavo konkurencinį pranašumą!

Įgytas diplomąs liudija sistemingas vadovo žinias ir įgūdžius įvairiose valdymo srityse ir disciplinose

Visų studijų metu integraliai akcentuojamas tvarus verslo augimas: orientacija į ilgalaikius rezultatus, verslo socialinė atsakomybė, bendruomeniškumas ir konsensusas, lyderio gebėjimas įkvėpti komandą ir būti jos atrama, kietųjų ir minkštųjų verslo rodiklių balansas, inovacijų kūrimas ir verslo modelių keitimas, naujų rinkų įsisavinimas, iššūkių prisiėmimas atsakingai įvertinant riziką.

Baigę studijas absolventai gauna ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto Verslo vadybos magistro diplomą.





Kodėl verta studijuoti?

20

20 metų diegta skandinaviška patirtis



Tarptautinis įvertinimas



Unikalus vadovų studijų turinys, kurį susimodeliuojate patys



Globalios verslo mokymų tendencijos



Praktikos ir teorijos balansas



Įvairiapusiškas ir gilus susipažinimas su disciplinomis



Pritaikyta dirbantiems



Aktyvi ir ilgalaikius ryšius išlaikanti bendruomenė

Susikurkite savo unikalią studijų modelį



- Vadovas turi galimybę pats pasirinkti dalykus (modulius) ir jų eiliškumą.
- Modulio mokymosi trukmė – semestras (pusmetis).
- Kiekvieną semestrą siūlomas gausus modulių pasirinkimas ateinančio semestro studijoms.
- Studijos baigiamos Magistro baigiamojo darbo moduliu.
- Studijų grafikas pritaikytas dirbantiems žmonėms, tad lengva suderinti studijas ir darbo bei šeimyninius įsipareigojimus.

Studijų moduliai

Kiekvienas teminis modulis studijuojamas visą semestrą. Plati temų aprėptis, visapusiškas jų sąsajų su įvairiomis verslo valdymo funkcijomis įvertinimas. Daug laiko skiriama įrankių įsisavinimui, praktiniams darbams, patyriminėms sesijoms.

Strateginė rinkodara ir vertės inovacijos

Kaip organizuoti kliento vertės kūrimą į skaitmeninę ateitį orientuotoje organizacijoje? Kaip rasti pusiausvyrą tarp pardavimų šiandien ir tvaryų rezultatų rytoj? Kaip analizuoti įsitinkinančių rinkų parametrus, išnaudoti naujas vertės kūrimo galimybes bei technologijų „karštuosius taškus“? Kaip pereiti nuo vienpusių rinkų prie ekosistemų planavimo, kai esami strateginiai modeliai tam nepritaikyti? Kaip rinkodaros funkcijai koordinuoti vertės kūrimą neformaliuose suinteresuotųjų dalyvių tinkluose?

Finansų strategija ir valdymas

Kaip priimti užtikrintą investicinį ir finansų valdymo sprendimą? Kaip atlikti rizikos analizę ir vertinimą? Kokie turi būti finansavimo šaltiniai? Kaip įgyvendinti dividendų ir akcijų išpirkimo politiką? Kaip įmonei reaguoti į valiutų kursų, palūkanų tarifų pokyčius ir adaptuotis prie rizikos? Kaip valdyti pinigų srautus? Kaip įvertinti perkamo ar parduodamo verslo vertę?

Finansai valdymo sprendimuose: vertės kūrimas

Kaip priimti finansinius sprendimus, didinančius įmonės vertę? Kaip analizuoti įmonių finansinius rezultatus ir vertinti veiklos efektyvumą? Kaip įvertinti ir valdyti kaštus bei pagrįsti kainodaros sprendimus? Kaip įvertinti, kuris investicinis projektas patraukliausias? Kaip planuoti ir kontroliuoti finansus organizacijoje?

Verslo procesų valdymas

Kaip pasiekti, kad organizacija veiktų kaip viena darni sistema? Kaip pertvarkyti istoriškai susiklosčiusius verslo procesus, kad jie kurtų daugiau vertės klientui, o kaštai mažėtų? Kada pasitelkti robotus ir dirbtinį intelektą? Kaip taikyti LEAN principus, kurti inovacijas ir įtraukti komandą į veiklos tobulinimą?

Strateginis valdymas

Kaip analizuoti rinkas, įžvelgti galimybes ir apeiti grėsmes? Kaip identifikuoti ir įvertinti strategines alternatyvas? Kaip keisti produktų portfelį, verslo modelį ar rasti kitus sprendimus, kad būtų įgytas ir išlaikytas įmonės konkurencinis pranašumas? Kaip inicijuoti ir valdyti strateginius pokyčius?

Lyderystė

Kaip man augti kaip lyderiui, auginti savo komandas ir organizacijas? Koks lyderystės tipas būdingas man ir mano kolegoms? Kaip įvaldyti savo stiprybes, ir neleisti piktnaudžiauti valdžia nei sau, nei kitiems? Kaip kurti žmones įkvėpiančias vizijas, įgalinti komandas, puoselėti organizacijai ir visuomenei svarbias vertybes?

Taikomoji organizacijos psichologija

Kaip pažinti kolegas ir sukurti tvarią atmosferą darbo grupėse? Kaip burti ir įkvėpti komandas, kaip padėti joms išgyventi pokyčius? Kaip perprasti grupės dinamiką ir procesus? Kaip valdyti konfliktus? Koks vadovavimo ir motyvavimo stilius tinka mano komandai? Kaip tapti organizacijos dalimi ir puoselėti jos kultūrą?

Gamybinės įmonės pelningumo didinimas

Kaip didinti įmonės produktyvumą pardavimus auginant greičiau nei veiklos sąnaudas? Į kur sutelkti vadovų dėmesį? Kaip eliminuoti nuolatinius gaisrus gamyboje? Kaip vertinti įmonės padalinių veiklą ir visas grandis sutelkti uždirbti pinigų dabar ir ateityje? Kaip priimti teisingus sprendimus didėjančiame duomenų triukšme: kainodara, investicijos, subranga? Kaip planuoti gamybą trūkstant pajėgumų, o kaip – trūkstant pardavimų? Kaip tapti nepakeičiamu tiekėju savo klientui?

Organizacijų pokyčiai

Kaip įžvelgti, teisingai įvardinti ir pradėti spręsti įmonių problemas? Kaip susirinkti išsamią informaciją iš skirtingų padalinių, vartotojų ir išorės, kokius įrankius taikyti įvairioms problemoms spręsti? Kaip diegti ir valdyti pokytį? Ar sugebėtumėte būti konsultantu, atėję į kitą įmonę? Ar mokate atpažinti vadybinę problemą ir padėti ją kompetentingai spręsti savo organizacijoje?

Rinkų ir verslo konkurencingumas

Kodėl vadovams priimant vadybinius sprendinius svarbu suprasti ekonomiką? Kaip vartotojai ir verslas sąveikauja vienas su kitu rinkos ekonomikoje? Kaip makroekonominė aplinka veikia verslą? Ką reiškia būti konkurencingu XXI amžiuje? Kas apsprendžia šalies, regiono, miesto, verslo konkurencingumą? Kaip analizuoti šalies, regiono, miesto konkurencingumą verslui žengiant į naujas rinkas? Koks turėtų ir galėtų būti valstybės ir privataus verslo bendradarbiavimas? Kaip verslas gali kurti vertę sau ir visuomenei? Kodėl tai svarbu?

Projektų valdymas

Ar mano organizacija pajėgi valdyti projektą? Kokioje brandos stadijoje ji yra, ir ką daryti, kad taptų brandesnė? Kaip valdyti projektų portfelį ir balansuoti rizikas? Koks procesas tinka mano komandai pagal turimus išteklius ir brandą, ir kaip jį planuoti bei užtikrinti?

Duomenų valdymas ir analitika*

Kaip strategiškai valdyti įmonėje besikaupiančius ir išorėje prieinamus duomenis, kad verslo įžvalgos būtų efektyvios, savalaikės, ir tikslios? Kokios analitika pagrįstos technologijos tinkamos įmonei pagal jos dydį, poreikius, sprendžiamų problemų tipus? Kaip vadovui susikalbėti su analitikais ir IT specialistais ir suvaldyti skaitmeninės transformacijos iššūkius? Kaip gerinti verslo informuotumą ir diegti duomenų kultūrą įmonėje?

* Už šį išklaustytą modulį suteikti ECTS kreditai neįskaitomi į BI Norwegian Business School Verslo magistro laipsnį. Kreditai įskaitomi tik siekiant gauti ISM Vadybos ir ekonomikos Verslo vadybos magistro diplomą.

Vadovų patirtys, pokyčiai ir rezultatai

Mokymosi esmė – tai galimybė žinias pritaikyti kasdienėje veikloje. **Verslo procesų valdymo** modulį rinkausi keldama sau labai konkretų tikslą – įdiegti procesinį valdymą ir požiūrį Lietuvos policijoje. Įgytos žinios bei įgūdžiai padėjo sukurti pilotinį projektą, kurio pagrindu procesinis valdymas šiandien sparčiai plečiamas visos policijos sistemos mastu, o nuolatinis tobulinimas iš esmės keičia darbuotojų mąstymą bei darbo metodus.

Audronė Sviklaitė

Organizacijos vystymo ir planavimo valdybos viršininkė
Policijos departamentas prie VRM

Strateginio valdymo modulį pasirinkau norėdamas susipažinti su laiko patikrintais ilgalaikio veiklos planavimo metodais bei išmolti geriau identifikuoti kriterijus, lemiančius strateginių pasirinkimų sėkmę. Semestro metu koncentruotai pateiktą informaciją efektyviai papildė įvairiapusiškos diskusijos su bendramoksliais paskaitose bei užmegzti vertingi kontaktai.

Vytautas Binkauskas

Strateginio planavimo direktorius
Girtaka logistics, UAB

Bijai vilko – neik į mišką. Bijai pažinti save ir suprasti gyvenimo laikinumą – neik į **Lyderystės** modulį. Modulio metu ne tik galutinai atsakai sau į klausimą, kuo skiriasi vadovas nuo lyderio, bet ir supranti, koku lyderiu nori būti pats, kokias asmenines savybes turi patobulinti, kad tavimi ir tavo vizija patikėtų kiti.

Modestas Ancius

Generalinis direktorius
Balnetos komunikacijos, UAB

Strateginės rinkodaros ir vertės inovacijų modulis padėjo pakeisti nusistovėjusias nuostatas ir suprasti, kad nėra vieno teisingo sprendimo. Naujai įgytos žinios bei studijų kolegų pasidalinta patirtis ženkliai padidino galimų sprendimų pasirinkimą.

Ugnė Urniežiūtė

verslo vystymo vadovė Kinijos rinkai
Klaipėdos LEZ

Taikomosios organizacijos psichologijos

modulyje įgytos žinios visų pirma leido geriau pažinti save, įgalinti savo stiprybes, tuo pačiu – geriau pažinti bei suprasti kitus. Dirbu žmogiškųjų išteklių srityje, tad buvo labai naudinga įsigilinti į organizacijos veikimo subtilybes iš psichologijos perspektyvų.

Živilė Konkulevičiūtė

Žmogiškųjų išteklių vadovė
„Ellex Valiunas“

Projektų valdymo modulį rekomenduoju vadovams, kurie yra jau įgiję patirties atskirų projektų operatyviajame valdyme, o dabar siekia efektyvinti visos įmonės strateginių ar padalinio projektų krepšelio valdymą. Daug dėmesio skiriama praktiniam žinių pritaikymui, projektų dalyvių rolių ir jų atsakomybių išgryninimui, rizikų vertinimui ir valdymui, komunikacijai ir bendradarbiavimo efektyvinimui su įmonės akcininkais bei projektų finansuotojais.

Modestas Ropė

Perdavimo sistemų vadovas
BITĖS grupė

Nuo klausimo priklauso ir atsakymas. Pastebėjau, kad po šio **Organizacijų pokyčių** studijų pusmečio darbe ir gyvenime pradėjau sąmoningai naudoti daugiau atvirų klausimų, ne tik klausyti, bet ir girdėti, taikau koučingo metodo elementus. Tai leidžia žmogų, su kuriuo bendrauju, tendencingai kreipti savęs analizės link, padėti rasti atsakymus pačiam. Įpratau analizuoti save ir vis įsitikinu, kad tik pats būdamas autentišku gali būti nuoširdus ir taip pasiekti rezultatų, kad bendras atsakymų ieškojimas yra svarbesnis už nurodymus, klausimai už atsakymus, o įtampa už komfortą – analogiškai kaip konsultavimo procese.

Diana Macevičė

Komercijos direktorė
Gyvybės draudimo bendrovė „Bonum Publicum“





2021-aisiais mokslo metais vadovai gali rinktis ir studijuoti šiuos modulius

2021 m.
pavasario semestre:

- ✓ Strateginė rinkodara ir vertės inovacijos
- ✓ Finansai valdymo sprendimuose: vertės kūrimas
- ✓ Strateginis valdymas
- ✓ Lyderystė
- ✓ Rinkų ir verslo konkurencingumas
- ✓ Organizacijų atsparumas - NAUJIENA!

Mes laukiame geriausių: patyrusių ir norinčių dalintis patirtimi, atvirų naujovėms ir siekiančių nuolatinio tobulėjimo!

Studijų vieta ir
laikas

Paskaitos vyksta Vilniuje, Arklių g. 18,
kas antrą penktadienį ir šeštadienį,
nuo 9 val. iki 16.45 val.

Studijų trukmė

Magistrantūros studijoms skiriami
2 metai: 3 pusmečio trukmės moduliai ir
pusmetis, skirtas magistro darbo rašymui.

Priėmimo kriterijai

Stojantieji į studijas priimami bendrojo
konkurso tvarka pagal patvirtintus
priėmimo kriterijus:

- Aukštasis išsilavinimas (bakalauro laipsnis)
- Ne mažesnė kaip 4 m. vadybinio darbo patirtis (įgyta po bakalauro studijų baigimo)
- Kandidato pasirengimas ir motyvacija studijuoti
- *Upper-intermediate* lygio anglų kalbos žinios (vertinamos motyvacijos pokalbyje)

Stojantieji dalyvauja motyvacijos pokalbyje pagal iš anksto suderintą laiką.



ISM

Executive School



Arklių g. 18, Vilnius
+370 613 01 131
vadovams@ism.lt
www.ism.lt/vadovu-magistrantura



Ellex[®]
Valiunas



Nestlé

FABULA

Hill+Knowlton
Strategies

Cognizant