

VADOVŲ MAGISTRANTŪROS STRATEGINIO VALDYMO MODULIS

2020 m. rudens semestras

Modulio anotacija. Pastarieji metai priverė daugumą įmonių radikaliai keistis, reorganizuotis ir permąstyti pasirinktą įmonės strategiją. Esminis klausimas „kaip sėkmingai konkuruoti?“ išlieka ypatingai aktualus.

ISM Strateginio valdymo modulio siekis - padėti vadovams suprasti atsakymus į trijose esminėse srityse:

1. Kas yra verslo strategija? Kaip ją apibūdinti? Kokie strategijos elementai yra būtini? Kokios yra verslo strategijos naudos?
2. Kaip sukurti verslo strategiją? Koks turėtų būti procesas? Kokius įrankius reikia naudoti?
3. Kaip įgyvendinti verslo strategiją? Kaip nukreipti organizaciją nauja linkme? Kokius įrankius ir priemones naudoti?

Modulio metu analizuojamos visos pagrindinės strateginio valdymo turinį sudarančios sritys: nuo strateginio mąstymo, bei strategijos kūrimo iki jos įgyvendinimo. Modulio metu formuojamas platus suvokimas apie organizaciją ir jos aplinką, padedantis vadovams geriau suprasti savo organizacijas.

Strateginio valdymo modulio pagrindas – verslo situacijų analizė. Remiantis jomis, suvokiami ir patiriami esminiai strateginio valdymo klausimai, geriausios praktikos ir teorijos. Diskusijų metu svarstomas strateginio valdymo koncepcijų ir teorijų pritaikymas realioms verslo problemoms spręsti, bei sukuriama galimybė atsiskleisti magistrantų strateginiam mąstymui. Modulis skatina gilų ir kūrybišką strateginių problemų supratimą, bei sprendimą.

Strateginio valdymo modulyje įgyjamos žinios pritaikomos praktiškai elektroninėje verslo simuliacijoje ir tiriamajame darbe. Simuliacijos metu konkuruojančios modulio dalyvių komandos siekia tapti rinkos lyderiais ir panaudoja ne tik modulyje išmoktas žinias, bet ir visą savo patirtį.

Modulio metu trijų žmonių grupės atlieka tiriamąjį (konsultacinį) projektą, kurio metu sprendžia realios, vieno iš grupės narių, organizacijos strateginę problemą, panaudodami modulio metu įgytomis žiniomis.

Strateginio modulio dalyviai – neatsiejama mokymosi patirties dalis. Diskusijų metu skatiname kiekvieną dalyvį dalintis savo išvalgomis, mintimis bei patirtimi. Mokymasis tampa galimybe apmąstyti savo patirtį ir pasisemti žinių iš kitų Lietuvoje veikiančių verslų vadovų.

Modulis skirtas jums, jeigu dalyvaujate verslo strategijos kūrime arba įgyvendinime. Puikus strategijos suvokimas yra būtina sąlyga dirbant aukščiausių ir vidurinės grandies vadovu. Steigiantys naują verslą jame atranda konkuravimo principus ir būdus padidinti jaunos įmonės sėkmės tikimybę.



Baigę modulį vadovai sugeba aiškiai formuluoti savo verslo strategiją, sukurti naują strategiją visam verslui ar verslo daliai, organizuoti strategijos įgyvendinimą ir suprasti savo rolę jame.

Modulio vadovas Benas Adomavičius 14 metų dėsto, konsultuoja, veda mokymus ir strategines sesijas Lietuvoje, Vokietijoje, Suomijoje, Estijoje ir Baltarusijoje verslo strategijos temomis. MITA vertinimo ekspertas. Sertifikuotas verslo procesų valdymo ir veiklos vertinimo ekspertas. Daugiametis strateginio valdymo asociacijos (SMS) narys.

Baigę vadybos magistrantūros studijas (ISM Executive School ir BI), vadybos ir rinkodaros administravimo bakalauro studijas Northeastern University (JAV). Be aktyvios profesinės ir dėstyimo veiklos, vykdo tyrimus strateginio valdymo temomis.

Benas konsultavo ir moderavo strateginių sprendimų priėmimą tokioms įmonėms kaip Nestle Baltics, BGS, MV Grupė, Palink, Žalgirio Krepšinio centras, Sweco, Klasmann – Deilmann, Argus ir daugeliui kitų.

Modulio eiga: Modulį sudaro 16 studijų dienų po 8 akademines valandas, tolygiai paskirstomų per semestrą. Paskaitas veda ISM, kitų Lietuvos ir pasaulio universitetų akademikai, taip pat konsultantai-praktikai. Paskaitos vyksta penktadieniais ir šeštadieniais nuo 9.00 iki 16.45 (su kavos ir pietų pertraukomis). Modulio metu numatoma išvažiuojamoji sesija. Studijų metu vadovai ne tik klauso paskaitų, bet ir su pasirinkta kolegų grupe atlieka tiriamąjį darbą – rengia konsultacinį projektą remiantis savo ar kitų įmonių atveju. Modulis baigiamas tiriamojo darbo ir egzamino įvertinimu.

2020 M. RUDENS SEMESTRO KALENDORIUS

SPALIS 2020						
P	A	T	K	P	Š	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	







LAPKRITIS 2020						
P	A	T	K	P	Š	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

GRUODIS 2020						
P	A	T	K	P	Š	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SAUSIS 2021						
P	A	T	K	P	Š	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

VASARIS 2021						
P	A	T	K	P	Š	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Kalendoriaus žymėjimų reikšmės

-  Modulio užsiėmimai; 8 akademinės valandos per dieną.
-  Įvadinis finansų seminaras (vakarais; pasirenkama veikla studentams, kurie prieš *bet kurio modulio studijas* nori susipažinti su finansų pagrindais)
-  Įvadas į studijas studijuojantiems ISM pirmąjį semestrą (vakare; pasirenkama veikla)
-  Socialinių tyrimų metodų seminaras (vyksta tik tam tikruose moduluose)
-  Modulio baigiamieji atsiskaitymai: egzaminas ir tiriamųjų darbų pristatymai
-  Modulio baigimo pažymėjimų įteikimas

Numatomos modulio temos*

- Įvadas į Strateginio valdymo modulį. Strategijos apibrėžimas
- Verslo vieneto (konkuravimo) strategija
- Korporatyvinė (verslų grupės) strategija
- Verslo etika ir socialinė atsakomybė strateginiame valdyme.
- Organizacijos tikslai.
- Išorinė organizacijos aplinkos analizė.
- Vidinė organizacijos analizė.
- Novatoriškų strategijų formavimas. Strateginių pokyčių iniciavimas organizacijose
- Strategijos įgyvendinimo įrankiai
- Strateginis mąstymas.
- Strategijos planavimo procesas.
- Strategijų formavimas mažose ir versliose organizacijose.

Modulio studijos pagrįstos interaktyviu dėstymu, aktualios strateginės literatūros analize, užsienio ir Lietuvos įmonių verslo atvejų sprendimu, situaciniu strateginiu žaidimu ir konkrečios įmonės strateginių sprendimų radimu (tiriamuoju darbu).

* Modulio turinys preliminarus. ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas pasilieka teisę keisti temas ir dėstytojus.

Modulio dėstytojai



Benas Adomavičius

- Modulio vadovas, ISM Vadybos ir ekonomikos konsultantas-ekspertas.
- 15 m. specializuojasi verslo ir rinkodaros strategijos konsultacijose bei moksliniuose tyrimuose.
- Vadybos magistratūroje dėsto rinkodaros strategijos ir strateginio valdymo moduliuose.
- Sertifikuotas verslo procesų valdymo ekspertas.
- Pasaulinės strateginio valdymo asociacijos narys.
- Creditinfo Lietuva valdybos narys.
- Studijavo Northeastern University, Bostone.
- Konsultuoja, skaito paskaitas, ir veda seminarus įmonėms Lietuvoje, Estijoje, Baltarusijoje, Švedijoje ir Vokietijoje.



Doc. Dr. Virginija Poškutė

- ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto docentė,
- Ekonomikos mokslų daktarė, socialinės politikos analitikė (Ekonominės kibernetikos specialybė Vilniaus Universitete, Europos socialinės politikos analizės magistrė (MSc, Roskilde Universitetas, Danija ir Bath universitetas, JK), Socialinių mokslų (ekonomikos) daktarė (Vilniaus universitetas, Tilburg universitetas, Nyderlandai).
- Fulbright mokslinė stipendininkė stažuotei Darden verslo mokykloje (Virginia universitetas, JAV), verslo etikos ir socialinės atsakomybės tematika.
- Jungtinių Tautų Vystymo Programos, tarptautinės magistrantūros programos „Europos socialinės politikos analizė“ Liuksemburge (Centre d'Etudes de Populations, de Pauvreté et de Politiques Socio-Economiques – International Networks for Studies in Technology, Environment, Alternatives, Development (CEPS/INSTEAD) ir Leuven'o universiteto programos (Belgija) dalyvė ir mokslininkė.
- Tarptautinių projektų ekonomikos ir socialinės politikos klausimais dalyvė.
- Dėstymo patirtis Lietuvoje ir kitose šalyse (JAV, Vokietija, Prancūzija, Belgija, Liuksemburgas, Lenkija, Nyderlandai, Estija ir kt.).



Dr. Nerijus Pačėsa

- Vadybos socialinių mokslų daktaras, ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto docentas.
- Buvęs ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto rektorius.
- Buvęs UAB “Senukų prekybos centras” generalinis direktorius.
- „Erudito licėjaus“ įkūrėjas ir savininkas.
- Strateginio valdymo konsultantas.
- Nuolat kelia kvalifikaciją įvairiuose kursuose ir seminaruose (Švedijos konsultacinės kompanijos “Meka Nova”, Danijos konsultacinės kompanijos “PA Consulting Group’s” verslo mokymo programos, “Ryšių tarp universitetų ir kompanijų studijos”, “Strateginis valdymas ir organizacinis projektavimas”, entrepreneurship studijos Harvardo verslo mokykloje ir kt. mokymai).



Mindaugas Glodas

- Korporatyvinio valdymo ekspertas (daugiau kaip 15 metų korporacinė vadovavimo patirtis ICT srityje, Microsoft ir IBM)
- Ankstyvojo verslo etapo rizikos kapitalo fondos Nextury Ventures bendraįkūrėjas (drauge su Ilja Laursu, 2013 m.). Šiuo metu fondas jau yra investavęs į daugiau nei dvidešimt technologijų verslo startuolių.
- Kauno technologijos universiteto tarybos narys, Žinių ekonomikos forumo Tarybos pirmininkas, Mokslo tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų Tarybos prie LR Vyriausybės narys.



Dr. Bruno De Rosa

- Vadybos kontrolės ir strategijos įgyvendinimo lektorius vadovų magistrantūros programose Trieste universitete. Direktorius ir partneris Dyn@mika S.r.l. Mokslo direktorius atsakingas už strategijos įgyvendinimo sritį EUROCONFERENCE grupėje.
- Aktyvus konsultantas daugeliui Italijos įmonių. Atlieka mokslinius tyrimus Vadybos apskaitos ir kontrolės sistemų, veiklos valdymo ir strategijos įgyvendinimo sferose. Daugiau negu 45 mokslinių straipsnių autorius arba bendraautorius.

Doc. Dr. Alfredas Chmieliauskas



- Doc. dr. Alfredo Chmieliauskas yra vienas iš ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto įkūrėjų ir rektorius (2014 - 2018), docentas, Lietuvos projektų vadybos asociacijos prezidentas (2004 - 2015).
- Pagrindinė dėstymo ir tyrimų sritis — projektų, programų ir portfelių valdymas, o taip pat organizacijų strategija ir pokyčių valdymas.
- Vyriausybės strateginės analizės centro “Strata” valdybos narys, konsultacinės įmonės “Chmieliauskas ir partneriai” vadovas, konsultavęs ir vedęs mokymus daugiau negu 200 verslo ir vyriausybinų organizacijų Lietuvoje ir užsienyje
- Jis yra konsultavęs ir vedęs mokymus daugiau negu 200 verslo ir vyriausybinų organizacijų Lietuvoje ir užsienyje.