

VADOVO RETORIKA IR KOMUNIKACIJA

2022 m. / Rudens semestras

Modulio anotacija

Puikūs komunikacijos įgūdžiai yra privalomi sėkmingai lyderystei. Kokie yra efektyviai komunikuojančių žmonių bruožai ir kaip įtakingi lyderiai bendrauja su personalu ir suinteresuotosiomis šalimis? Ko reikia norint įkvėpti kitus, skatinti naujas idėjas ar komunikuoti sudėtingose situacijose? Kaip jūs galite pozicijuoti save kaip vadovą, vykdydami įtraukų bendravimą?

Vadovo komunikacijoje pagrindiniai elementai yra vadovas (išraiška, prezentacija), kiti žmonės (aplinka, komanda) bei kontekstas (situacija, organizacija). Šio modulio ašis - efektyvus komunikavimas. Modulis aprėpia daugelį pamatinių vadybos ir vadovo sričių bei funkcijų, tačiau per komunikacijos prizmę. Todėl šio modulio tikslas yra suprasti efektyvios komunikacijos organizacijose principus, išmokti kaip panaudoti savo bendravimo įgūdžius rezultatams pasiekti bei išplėsti savo vadovavimo įgūdžius efektyvios komunikacijos pagalba

Šis modulis apima (bet neapsiriboja) šiomis temomis:

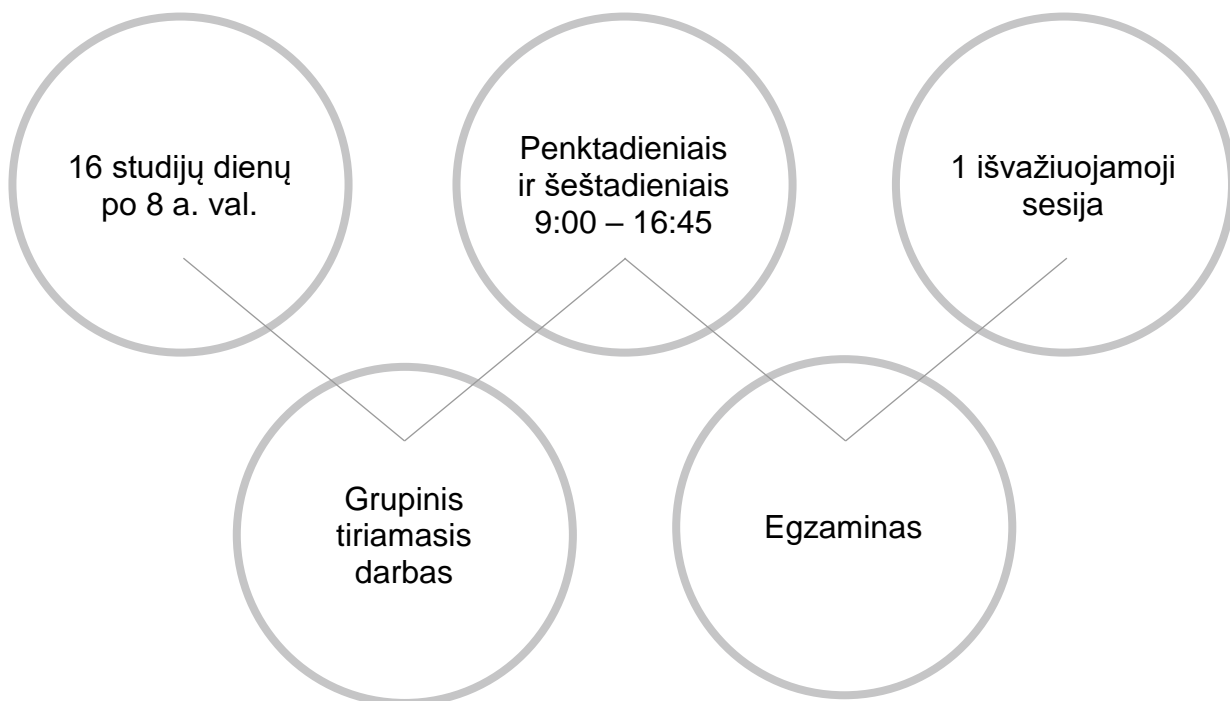
- Pagrindinių komunikacijos elementų supratimas ir praktika: įtikinėjimas, kalbinės išraiškos, prielaidų patikrinimas, klausymasis, grįžtamasis ryšys, krizių ir konfliktų sprendimas, derybos bei autentiška saviraiška;
- Įvairių strategijų ir lyderystės komunikacijos įrankių pritaikymas organizaciniams procesams bei darbui komandose gerinti;
- Savo asmeninių stipriųjų ir silpnųjų komunikacijos pusių supratimas ir tobulinimas

Modulio metu ugdysite savo komunikacinius gebėjimus ir tapsite autentišku, efektyviai komunikuojančiu vadovu

Šis modulis skirtas jums, jei norite panaudoti komunikaciją kaip efektyvų įrankį jūsų darbinėje veikloje bendraujant su darbuotojais, kolegomis, klientais ir kitomis suinteresuotosiomis šalimis. Šis modulis yra skirtas žmonėms, siekiantiems ugdyti savo lyderystės komunikacijos gebėjimus ir žinias bei sustiprinti savo vadovavimo gebėjimus

Baigę šį modulį gebėsite geriau pažinti save, kaip vadovą, atrasite savo individualų komunikacijos stilių ir jo pritaikymą dabinėje veikloje ir ryšyje su kitais, mokėsite panaudoti įvairius komunikacijos įrankius asmeninėje bei organizacinėje sferose, ir panaudoti komunikaciją kaip naudingą įrankį organizacinių procesų tobulinimui

Modulio vadovė prof., dr. Vita Akstinaitė - Verslo mokslų daktarė, ISM Globalios lyderystės ir strategijos magistro programos vadovė. Ji taip pat yra vadybos dėstytoja Murdoch universitete Perte, Australijoje bei KEDGE verslo mokykloje Prancūzijoje. Ankstesnė jos patirtis – darbas Jungtinėje Karalystėje Londono Ekonomikos ir Politikos mokslų universitete bei Karalienės Marijos universitete. Vita taip pat turi didelę patirtį dirbant su verslo analitikos projektais informacinių technologijų srityje Lietuvoje ir užsienyje. Tyrimų ir profesinių interesų sritis – lyderystė bei ego išraiška vadovų kalboje. Dr. Akstinaitė yra mokslinių tyrimų iniciatyvos „The Hubris Hub“, kuri didina supratimą apie lyderystės hubrį ir skatina tarpdisciplininį bendradarbiavimą, įkūrėja. Ji atliko ir pristatė savo tyrimus tarptautiniu mastu, tame tarpe Anglijoje, Australijoje, Portugalijoje, JAV ir kitose šalyse.



Pagrindinės modulio temos

- ◆ Komunikacijos elementai ir prezentaciniai įgūdžiai
- ◆ Komunikacija gyvoje ir virtualioje organizacinėje erdvėje
- ◆ Autentiška lyderio komunikacija
- ◆ Komunikacija sudėtingose situacijose: konfliktų sprendimas, krizių valdymas, grįžtamasis ryšys
- ◆ Komunikacija įvairiuose lygmenyse (komandos, valdybos)
- ◆ Įtikinėjimo ir derybų strategijos
- ◆ Charizmatiškos komunikacijos ugdymas

2022 m. rudens semestro kalendorius

Rugsėjis / 2022						
P	A	T	K	P	Š	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Spalis / 2022					
P	A	T	K	P	Š
					1
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29
31					

Lapkritis / 2022					
P	A	T	K	P	Š
	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28	29	30			

Gruodis / 2022					
P	A	T	K	P	Š
			1	2	3
5	6	7	8	9	10
12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24
26	27	28	29	30	31

Sausis / 2023					
P	A	T	K	P	Š
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28
30	31				

Kalendoriaus žymėjimų reikšmės:

- Modulio užsiėmimai;
8 akademinės valandos per dieną.
- Įvadinis finansų seminaras
(vakarais; pasirenkama veikla studentams, kurie prieš bet kurio modulio studijas nori susipažinti su finansų pagrindais)
- Įvadas į studijas studijuojantiems ISM pirmąjį semestrą (vakare; pasirenkama veikla)
- Socialinių tyrimų metodų seminaras
(vyksta tik tam tikruose moduluose)
- Modulio baigiamieji atsiskaitymai: egzaminas ir tiriamųjų darbų pristatymai
- Modulio baigimo pažymėjimų įteikimas

Modulio dėstytojai



Prof. Dr. Vita Akstinaitė

- Vadybos mokslų daktarė
- ISM universiteto profesorė
- ISM Globalios lyderystės ir strategijos magistro programos vadovė
- Paskutinius dešimt metų dirbo prestižiniuose universitetuose Anglijoje ir Australijoje
- Mokslinių tyrimų organizacijos „The Hubris Hub“ įkūrėja
- Lyderystės srities mokslininkė, pristačiusi savo mokslinius tyrimus prestižinėse konferencijose ir kviestiniuose renginiuose JAV, Australijoje, Portugalijoje, Anglijoje ir kitose šalyse
- Academy of Management, European Academy of Management ir Australian and New Zealand Academy of Management narė
- Daugelio mokslinių straipsnių autorė. Mokslinių tyrimų sritis: tamsioji lyderystės pusė



Prof. John Antonakis

- Organizacinės elgsenos profesorius Lozanos universitete Šveicarijoje
- Mokslinio žurnalo *The Leadership Quarterly* vyr. redaktorius
- Tarptautiniu mastu žinomas charizmatiškos lyderystės tyrimų srityje). Jo tyrimai reguliariai cituojami spaudoje: Harvard Business Review, The Economist, TEDx
- Išleido 51 akademinį straipsnį, 32 knygų skyrius bei parašė 'The Nature of Leadership' knygą. Jo straipsniai yra cituoti daugiau nei 16 500 kartų
- 2019 m. ir 2020 m. įtrauktas į dažniausiai cituojamų pasaulio tyrėjų sąrašą
- Prof. Antonakio tyrimai pritraukė apie €2,2 mln. finansavimą



Balys Narbutas

- „Fabula Rud Pedersen Group“ komunikacijos konsultantas
- Prezencijos įgūdžių ir viešojo kalbėjimo treneris
- Virš dešimt metų dirba komunikacijos ir viešųjų ryšių srityse, tame tarpe buvęs ir „Žinių radijo“ žinių korespondentu bei Lietuvos Seimo Liberalų sąjūdžio frakcijos atstovu spaudai
- Krizių valdymo, viešųjų ryšių ir komunikacijos taktikų ekspertas



Austėja Subačiūtė, MBA

- Tarptautinės vokiečių organizacijos BuildingMinds Klientų patirties skyriaus vadovė
- Dvigubas MBA diplomai iš Vokietijos ir Anglijos universitetų
- Daugiau nei dešimt metų patirtis vadovaujant rinkodaros projektams daugelyje Europos rinkų (nuo Norvegijos, iki Portugalijos ar Rumunijos), taip pat Rusijoje, Artimuosiuose Rytuose ir Pietryčių Azijoje
- Rinkodaros, prekės ženklo ir komunikacijos strategijų kūrimas vietinėms bei tarptautinėms įmonėms tokioms kaip IKEA, Danone, Carlsberg Group, Carrefour, Sanofi-Aventis, eMag, ING ir Norvegijos Olimpiniškas Komitetas
- Dėstė kaip vizituojanti lektorė Maastrichto verslo mokykloje bei Corvinus universitete
- Rinkodaros strategijos mentorė Vokietijos startuoliams bei LT Big Brother mentorė Vokietijoje



Artūras Jonkus

- „1323“ komunikacijos agentūros direktorius
- Vilniaus universiteto praktikos docentas
- Daugiau nei 25 m. dirba korporatyvinės komunikacijos, viešųjų reikalų ir diplomatijos srityse
- Dirbęs su Phillip Morris International, SEB Arena, Tieto, Valstybės kontrolės, Huawei, Lexus, Lietuvos Draudimas ir kitų Lietuvos ir tarptautinių kompanijų komunikacijos strategijomis
- Dėsto korporacinės komunikacijos valdymą Vilniaus universitete bei tarptautines derybas ISM vadybos ir ekonomikos universitete
- Kelių tarptautinių startuolių (IQ Polls, RottenWifi) įkūrėjas



Dr. Rasa Katilienė

- Vadybos mokslų daktarė
- ISM universiteto lektorė
- Verslo konsultantė, „ICF ACC“ ugdomojo vadovavimo specialistė
- Sertifikuota Spiralinės Dinamikos teorijos „SDi“ praktikė, „DeepChange SQ21“ dvasinio intelekto ugdymo konsultantė
- Turi daugiau nei dvylikos metų praktinę patirtį vadovavimo, projektų valdymo, pardavimo ir klientų aptarnavimo srityse
- Mokslinių interesų bei ekspertinės sritys: lyderystė ir organizacijos kultūros ypatumai



Artur Lebedenko Swan

- Žinomas Lietuvos socialinių tinklų tinklaraštininkas ir verslininkas
- Elektroninio verslo „Motyvuoti Atletai“ įkūrėjas
- Sveikatinimo mitybos specialistas ir sporto treneris
- Podcast'ų „Swan Show“ bei „Nefiltruoti“ kūrėjas ir vedėjas
- 75.9 tūkstančiai sekėjų YouTube kanale
- 89.1 tūkstančiai sekėjų Instagram paskyroje
- 64 tūkstančiai sekėjų Facebook platformoje



Kotryna Kurt

- Įmonės Linkedist įkūrėja ir vadovė
- Startup Wise Guys mentorė
- Tarptautinė pranešėja
- Swiss Entrepreneurship Program mentorė
- Paskutinius 7 metus gyveno Danijoje, ir dėstė vietiniuose universitetuose, bei organizacijose



Joe McMahon

- Įmonės „SAME Solutions“ COO
- Buvęs britų armijos kapitonas, vadovavęs karinėms operacijoms Šiaurės Airijoje ir Irake
- Apdovanotas Karalienės padėka (Queen's Commendation for Valuable Service, QCVS)
- Jungtinių Arabų Emyratų ginkluotųjų pajėgų patarėjas kariniais klausimais
- Krizių valdymo ekspertas, turintis daugiau nei 15 metų patirtį kuriant, vadovaujant ir vadovaujant komandoms priešiškoje aplinkoje
- Įgijo Politikos ir tarptautinių santykių bakalauro laipsnį ir tarptautinių saugumo studijų magistro laipsnį Londono ekonomikos ir politikos universitete



Dr. Dalius Misiūnas

- ISM Vadybos ir Ekonomikos universiteto rektorius
- Elektros ir elektronikos inžinerijos mokslų daktaras (Lundo Universitetas, Švedija)
- Turi daugiau kaip 10 metų patirtį skirtingose verslo organizacijose: SWECO“, „Ernst&Young“, „Lietuvos energija“, „Maxima Grupė“
- Nepriklausomas „AUGA group“ valdybos narys ir pirmininkas, Swedbank nepriklausomas tarybos narys ir Šiaurės Europos žaliosios energetikos bendrovės Gren valdybos narys



Katia Lysionak

- Kompanijos „Google“ karjeros trenerė, atsakinga už vidinį darbuotojų mobilumą ir karjerą „Google“
- Grupinių koučingo kursų „Developing Resilience“ ir „CV: Reimagined“, „Post Impostor Syndrome“ kūrėja ir fasilitatorė
- Ugdomojo vadovavimo (koučingo) asociacijos narė
- Didelė pardavimų ir operacijų valdymo patirtis
- Įgijo asmeninio ir valdymo ugdomojo vadovavimo (koučingo) magistro laipsnį, taip pat turi Tarptautinės rinkodaros magistro laipsnį ir Verslo administravimo bakalauro laipsnį
- Turi Britų psichologų draugijos asmenybės ir gebėjimų vertinimo kvalifikaciją



Arvydas Būta

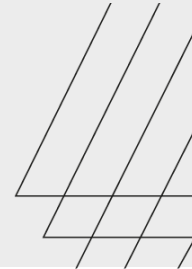
- GRAND PARTNERS ugdymo partneris, vienas žinomiausių lyderystės ir vadovavimo srities konsultantų Lietuvoje, šioje srityje specializuojasi nuo 2003-ųjų
- Daugybės mokymų programų bei metodikų autorius, pravedęs daugiau kaip 900 mokymų su daugiau kaip 12500 dalyvių, kuria ir diegia sisteminius skaitmeninius ugdymo ir organizacijų tobulinimo sprendimus
- Socialinių mokslų (psichologijos) daktaras, aktyvus profesinių asociacijų narys, vienas Lietuvos šokio-judesio terapijos asociacijos steigėjų

Temų eiga

Numatoma data	Tema	Akademinių valandų skaičius	Dėstytojas
Rugsėjo 16 d. (penktadienis)	AUTENTIŠKA KOMUNIKACIJA Autentiška lyderio komunikacija: komunikacijos procesas ir sudedamosios	8 ak. val.	Prof. dr. Vita Akstinaitė
Rugsėjo 17 d. (šeštadienis)	AUTENTIŠKA KOMUNIKACIJA Autentiška lyderio komunikacija: kaip komunikuoti autentiškai gyvai ir virtualiai?	8 ak. val.	Prof. dr. Vita Akstinaitė
Rugsėjo 24 d. (šeštadienis)	IŠVAŽIUOJAMOJI SESIJA	8 ak. val.	Prof. dr. Vita Akstinaitė
Rugsėjo 25 d. (sekmadienis)	IŠVAŽIUOJAMOJI SESIJA	8 ak. val.	Joe McMahon
Spalio 7 d. (penktadienis)	LYDERIO KALBA I Lyderio kalba. Pristatymo struktūra ir planas. Įvairių kalbinių priemonių nauda: metaforos, pavyzdžiai, humoras Scenos baimė ir strategijos jai įveikti. Neverbalinių ženklų svarba	8 ak. val.	Balys Narbutas
Spalio 8 d. (šeštadienis)	LYDERIO KALBA II Kaip sukurti tobulą kalbą? Paveikios kalbos principai. Praktinės dirbtuvės	8 ak. val.	Balys Narbutas

Numatoma data	Tema	Akademinių valandų skaičius	Dėstytojas
Spalio 21 d. (penktadienis)	KOUČINGAS KOMUNIKACIJAI SU KOMANDA Praktinis ugdomojo vadovavimo (koučingo) naudojimas efektyviai komunikacijai su komanda	8 ak. val.	Katia Lysonak
Spalio 22 d. (šeštadienis)	VERTIKALI KOMUNIKACIJA Komunikacija „į viršų“ – svarbiausi komunikacijos su valdyba elementai Komunikacija „žemyn“ – vizijos, užduočių ir tikslų perdavimas komandoms	4 ak. val. 4 ak. Val.	Dr. Dalius Misiūnas Joe McMahon
Lapkričio 4 d. (penktadienis)	DERYBŲ STRATEGIJOS Įvairios derybų strategijų apžvalga ir praktika	8 ak. val.	Artūras Jonkus
Lapkričio 5 d. (šeštadienis)	KONFLIKTŲ SPRENDIMAS Praktiniai įrankiai ir metodai tarpasmeninių ir komandos konfliktų sprendimui	8 ak. val.	Artūras Jonkus
Lapkričio 18 d. (penktadienis)	CIVILIZUOTA ĮTAKA Įtakos kitiems darymas neperžengiant etikos ribų ir normų	8 ak. val.	Dr. Arvydas Būta
Lapkričio 19 d. (šeštadienis)	GRĮŽTAMASIS RYŠYS Tikslingo, tinkamo ir efektyvaus grįžtamojo ryšio teorija ir praktika	8 ak. val.	Dr. Arvydas Būta

Numatoma data	Tema	Akademinių valandų skaičius	Dėstytojas
Lapkričio 25 d. (penktadienis)	VIRTUALI KOMUNIKACIJA Praktiniai patarimai kaip naudoti socialinius tinklus asmeninio ar įmonės ženklo žinomumo didinimui.		
	Facebook ir Instagram naudojimas	4 ak. val.	Artur Lebedenko
	LinkedIn naudojimas	4 ak. Val.	Kotryna Kurt
Lapkričio 26 d. (šeštadienis)	CHARIZMATIŠKA KALBA Charizmatiškos kalbos sudedamosios ir elementai ir būdai kaip galima charizmą panaudoti asmeninėje ir verslo srityse	8 ak. val.	Prof. John Antonakis
Gruodžio 9 d. (penktadienis)	POKYČIŲ KOMUNIKACIJA Pokyčių komunikacijos elementai ir kertiniai aspektai. Pokyčių komunikacija įvairiose organizacijos stadijose	8 ak. val.	Dr. Rasa Katilienė
Gruodžio 10 d. (šeštadienis)	KRIZIŲ VALDYMAS Praktiniai metodai ir įrankiai valdyti mažoms ir didelėms organizacijos krizėms	8 ak. val.	Artūras Jonkus
Sausio 6 d. (penktadienis)	ORGANIZACIJOS KOMUNIKACIJA I Į žmogų orientuotos (eng. Human-centric) rinkodaros pagrindai. Prekės ženklo analizė ir diferencijavimas. Mėlynojo vandenyno (angl. blue ocean) strategija. Vartotojų grupių komunikacijai pasirinkimas	8 ak. val.	Austėja Subačiūtė
Sausio 7 d. (šeštadienis)	ORGANIZACIJOS KOMUNIKACIJA II Prekės ženklo (produkto, paslaugos, įmonės) pozicionavimas ir komunikacija. Komunikacijos adaptavimas skirtingoms vartotojų grupėms. Prekės ženklo komunikacijos įrankiai ir metodai	8 ak. val.	Austėja Subačiūtė



Numatoma data	Tema	Akademinių valandų skaičius	Dėstytojas
---------------	------	--------------------------------	------------

Sausio 21 d.
(šeštadienis)

Modulio egzaminas ir Tiriamųjų darbų pristatymas

Sausio 27 d.
(penktadienis)

Diplomų įteikimo šventė



Turite klausimų? Susisiekiame!



Larisa Titova
Projektų vadovė
+37061589614
larisa.titova@ism.lt



Raimonda Kelbauskienė
Projektų vadovė
+37061607068
raimonda.kelbauskiene@ism.lt



Skaidrė Samuilė
Projektų vadovė
+37061149252
skaidre.samuile@ism.lt