

SKAITMENINĖ TRANSFORMACIJA IR VERSLAS

2022 m. / Rudens semestras

Modulio anotacija

Skaitmeninė transformacija – tai ne tik pasiruošimas ateičiai, tačiau ir ypač greitai vykstantys pokyčiai. Jos reikšmė buvo suprantama dar iki pandemijos, o remiantis įvairių tyrimų duomenimis, pandemija skaitmenizacijos lygį akseleravo 5-7 metais. Esminis skaitmeninės transformacijos bruožas – greitis. Technologijos vystosi sparčiai, keičiasi verslo ekosistema, klientų, darbuotojų, ir partnerių poreikiai, o vadovai susiduria su dilema: Kiek skaitmenizuotis yra pakankama ir kaip tai padaryti efektyviai, jeigu nuolatos technologijos keičiasi?

Kai viskas vystosi greitai, kyla baimė praleisti kažką svarbaus (angl. „fear of missing out“ – FOMO). Juoba, kad tyrimai ir praktika rodo, jog nėra nei vienintelio, nei tiesaus kelio, tinkamo visoms organizacijoms, o mus supanti informacija dažnai iššaukia daugiau neapibrėžtumo, nei sukuria aiškumo. Į dažnai vartojamą raktažodį „skaitmenizacija“ sudedama tiek skirtingų prasmų, kad iškreipoma jos esmė ir kyla daug klausimų:

Kas yra skaitmenizacija? Ką ji reiškia mūsų įmonei? Kas, ką, ir kokia apimtimi mūsų organizacijoje turi daryti, kad būtume teisingame kelyje ir judėtume tinkamu greičiu? Kaip teisingai įsivertinti tokių projektų naudas ir kaštus? Kaip pasiekti numatytas naudas? Kaip užtikrinti tokių projektų finansavimą? Kaip žinoti, kurį technologinį sprendimą pasirinkti, kai jų tiek daug? Kaip įtraukti darbuotojus į skaitmeninį pokytį, kad nebūtų pasipriešinimo?

Klausimų daug, o atsakymus rasti sudėtinga, tačiau kartu atsakysime į šiuos ir kitus kylančius klausimus. Modulio metu siekiama perprasti skaitmeninę transformaciją nuo paprasčiausių ir greičiausiai pritaikomų metodų, įrankių, sprendinių versle siekiant efektyvesnės veiklos, iki naujų galimybių verslo plėtrai bei augimui siekti. Studijų turinys yra paremtas naujausiomis žiniomis šioje srityje, o veiklos suformuotos remiantis praktine metodika, kuri įgalina vadovus identifikuoti ir įveikinti strategines skaitmeninės transformacijos galimybes savo organizacijose.

Tematiniu atžvilgiu modulis apima visus šios transformacijos lygmenis ir įtraukia skaitmeninimą (informacijos skaitmeninimą iš analogo į skaitmeninį formatą), skaitmenizavimą (skaitmeninių duomenų ir įrankių išnaudojimą efektyviausiu būdu) bei skaitmeninę transformaciją, kaip naujų ir pridėtinių verčių kūrimą savo klientams bei darbuotojams.

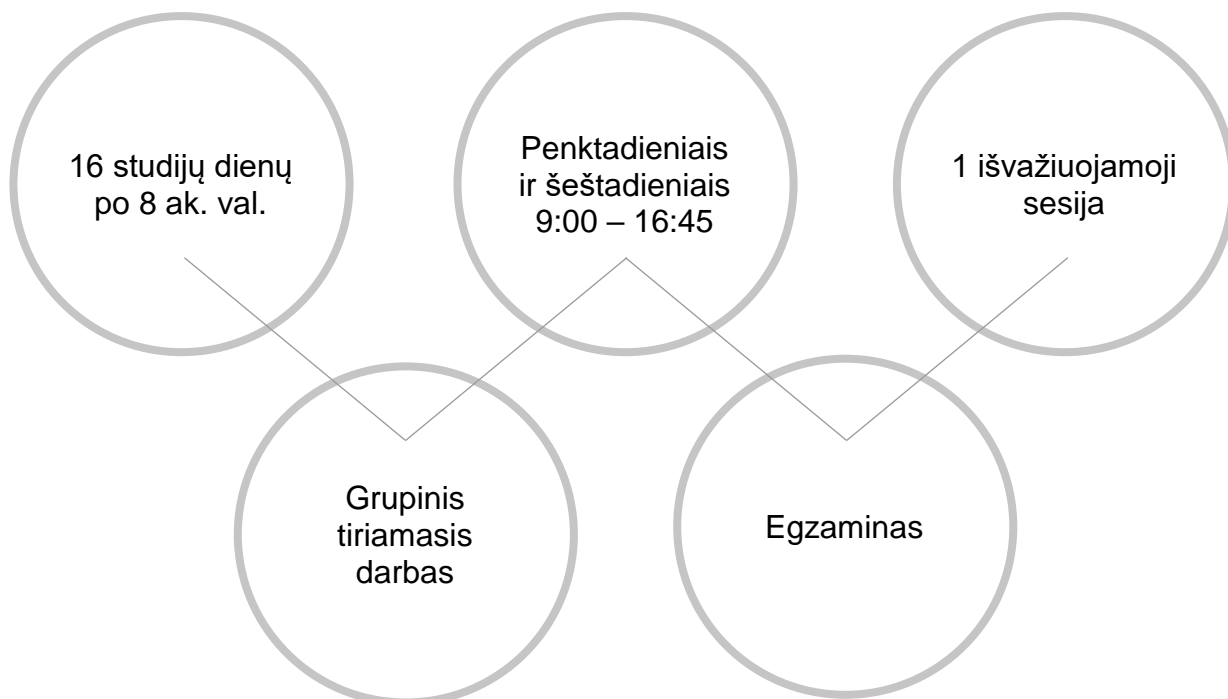
Modulis skirtas vadovams, atsakingiems arba tapsiantiems atsakingais už skaitmeninę transformaciją savo organizacijoje bei vadovams, inicijuojantiems šiuos pokyčius savo organizacijoje ir skiriantiems išteklius, funkcijas bei atsakomybes.

Baigę modulį:

- Gebėsite identifikuoti skaitmenizavimo poreikius ir galimybes savo organizacijoje
- Sužinosite, kokios priemonės ir įrankiai yra aktualūs bei tinkamai juos išnaudoti
- Turėsite patirties nagrinėjant realius verslo skaitmenizavimo atvejus ir sprendžiant iššūkius
- Gebėsite formuoti skaitmenizavimo strategiją savo organizacijoje
- Gebėsite nuo idėjos iki įgyvendinimo formuoti, koordinuoti skaitmenizavimo projektus, ir numatyti finansavimo galimybes tokiems projektams teikti

Taikydami įgytas žinias praktikoje, viso modulio metu trijų-keturių žmonių grupės rengia taikomąjį skaitmeninės transformacijos projektą savo arba pasirinktai organizacijai. Ši dalis leis ne tik įsisavinti gautas teorines žinias, tačiau ir išspręsti ne teorinį, bet praktinį pasirinktoje organizacijoje kylantį iššūkį. Modulio struktūra sudėliota taip, kad tiriamojo projekto metu, po kiekvienos teorinės paskaitos galėtumėte papildyti savo tiriamąjį darbą naudingomis įžvalgomis. Tiriamasis darbas tai galimybė spręsti realius iššūkius ir kurti vertę pasirinktai organizacijai bei gauti naujų įžvalgų iš komandos narių apie sprendžiamą iššūkį. Tai leis užtikrinti teorinių žinių pritaikymą praktikoje.

Modulio vadovas: Gediminas Buivydas, skaitmenizacijos ir dizaino mąstysenos praktikas, ISM „Digital Innovation LAB“ vadovas



Pagrindinės modulio temos

- ◆ Skaitmeninimas (informacijos skaitmeninimas iš analogo į skaitmeninį formatą)
- ◆ Skaitmenizavimas (skaitmeninių duomenų ir įrankių išnaudojimas efektyviausiu būdu)
- ◆ Skaitmeninė infrastruktūra ir platformos
- ◆ Skaitmeninė transformacija, kaip naujų ir pridėtinių verčių kūrimas klientams bei darbuotojams
- ◆ Skaitmeninis verslas ir skaitmeniniai vertės pasiūlymai
- ◆ Skaitmeninės transformacijos etapai ir procesai
- ◆ Darbuotojų rolės, kompetencijos ir gebėjimai

2022 m. rudens semestro kalendorius

| Rugsėjis / 2022 | | | | | |
|-----------------|----|----|----|----|----|
| P | A | T | K | P | Š |
| | | | 1 | 2 | 3 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

| Spalis / 2022 | | | | | |
|---------------|----|----|----|----|----|
| P | A | T | K | P | Š |
| | | | | | 1 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 31 | | | | | |

| Lapkritis / 2022 | | | | | |
|------------------|----|----|----|----|----|
| P | A | T | K | P | Š |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 28 | 29 | 30 | | | |

| Gruodis / 2022 | | | | | |
|----------------|----|----|----|----|----|
| P | A | T | K | P | Š |
| | | | 1 | 2 | 3 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

| Sausis / 2023 | | | | | |
|---------------|----|----|----|----|----|
| P | A | T | K | P | Š |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 30 | 31 | | | | |

Kalendoriaus žymėjimų reikšmės:

- Modulio užsiėmimai;
8 akademinės valandos per dieną.
- Įvadinis finansų seminaras
(vakarais; pasirenkama veikla studentams, kurie prieš bet kurio modulio studijas nori susipažinti su finansų pagrindais)
- Įvadas į studijas studijuojantiems ISM pirmąjį semestrą (vakare; pasirenkama veikla)
- Socialinių tyrimų metodų seminaras
(vyksta tik tam tikruose moduluose)
- Modulio baigiamieji atsiskaitymai: egzaminas ir tiriamųjų darbų pristatymai
- Modulio baigimo pažymėjimų įteikimas

Modulio dėstytojai



Gediminas Buivydas

- Modulio vadovas, ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto „Digital Innovation LAB“ vadovas
- Skaitmeninės transformacijos strategijų vystymo konsultantas; patirtį sukaupęs konsultuojant įmones ir dirbant „Ignitis grupėje“
- Skaitmenizacijos ir dizaino mąstysenos praktikas
- Mentorius, komandų, dirbančių su skaitmeniniais produktais ir paslaugomis, fasilitatorius



Andrius Grigorjevas

- Strategijos praktikas, „Synthesis Consulting Group“ partneris
- Sukaupęs daugiau kaip 10 metų analitinę, konsultacinę, ir vadovavimo patirtį aukšto lygio agentūrose
- Lektorius, reguliariai kviečiamas dalintis įžvalgomis verslo transformacijos, rinkodaros, reklamos ir kitose srityse su praktikais, vadovais, ir akademinė bendruomene per paskaitas, mokymus, renginius, ir žiniasklaidoje
- Kartu su didžiausių Lietuvos startuolių vadovais ir specialistais bendruose kursuose ruošiantis technologinių produktų vadovus



Dr. Dalius Misiūnas

- ISM Vadybos ir Ekonomikos universiteto rektorius, sukaupęs ilgametę vadovavimo ir valdysenos patirtį, aktyviai dalyvauja švietimo veikloje
- Vadovavimo organizacijoms praktikoje akcentuoja ir skiria dėmesį skaitmenizavimui ir skaitmeninei transformacijai
- Elektros ir elektronikos inžinerijos mokslų daktaras (Lundo Universitetas, Švedija)



Doc. Dr. Vita Akstinaitė

- ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto docentė, ISM Globalios lyderystės ir strategijos magistrantūros programos vadovė
- Sukaupusi tarptautinės patirties versle, taip pat ir IT industrijoje, įsitraukė į akademinę veiklą ir pastaruosius dešimt metų dirbo prestižiniuose universitetuose Anglijoje ir Australijoje
- Lyderystės srities tyrėja, kurios tyrimų publikuojami aukščiausio lygio moksliniuose leidiniuose ir pristatomi prestižinėse konferencijose ir kviestiniuose renginiuose JAV, Australijoje, Portugalijoje, Anglijoje, ir kitose šalyse
- Mokslinių tyrimų organizacijos „The Hubris Hub“ įkūrėja



Doc. Dr. Olga Štangej

- ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto docentė, Vadovų magistrantūros programos vadovė
- Daugiau kaip 9 metus lygiagrečiai dirba versle, vykdo verslo konsultavimo ir akademinę praktiką Lietuvoje ir užsienio šalyse (Šveicarijoje, Vokietijoje)
- Specializuojasi lyderystės, antreprenerystės, šeimos verslo srityse
- Vykdo mokslinius ir taikomuosius tyrimus, kurių rezultatai publikuojami akademinuose žurnaluose ir knygose, pristatomi tarptautiniuose moksliniuose ir praktiniuose renginiuose



Justina Klyvienė

- Future Leadership inovacijų laboratorijos įkūrėja ir vadovaujanti partnerė, inovacijų ekspertė, pirmojo Lietuvoje moterų inovacijų sprinto ir “Alter State” programos autorė ir organizatorė
- Aktyviai siekia savo veikla paskatinti inovacijų kūrimo imtis kuo daugiau įmonių, dalinasi savo ekspertinėmis įžvalgomis konferencijose ir žiniasklaidoje
- Kasmet skiria šimtus valandų konsultacijoms ir inovacijų kūrimo laboratorijoms, organizuoja inovacijų akademijas, renginius bei dizaino sprintus
- Bendradarbiavo su Bloomberg Philanthropies ir buvo jų Mayor Challenge inovacijų eksperte, kuriame projektas laimėjo 1 mln. dol. idėjos įgyvendinimui. Jos klientai nuo startuolių iki vyriausybių



Aušra Gustainienė

- Globalių programų vadovė, turinti 20 metų patirtį projektų ir programų valdyme
- Įgijusi įvairiapusės patirties dirbant tiek konsultacijų versle Big4 įmonėse, tiek globalių sistemų diegėjų pusėje, bei IT departamento ir Transformacijų vadovės pozicijose
- 10 metų tarptautinė patirtis vykdant pokyčius Fortune 500 organizacijose
- Profesinės knygos autorė, lektorė, besidalinanti savo patirtimi profesinėse konferencijose bei mentorė, aktyviai skatinanti merginas ir moteris įsilieti į IT pasaulį



Tomas Montvilas

- CCO Oxylabs, viena iš lyderiaujančių kompanijų pasaulyje didžiųjų duomenų (Big Data) infrastruktūros sprendimų teikėja
- Daugiametę patirtį sukaupęs įvairiose vadovaujančiose pozicijose marketingo, produkto vystymo, skaitmeninės transformacijos srityse
- Paskutiniu metu, pagrindinis veiklos fokusas DI paremtas klientų duomenų valdymo ir analitikos sprendimai. Sukaupta patirtis didžiųjų duomenų ir DI srityse leidžia kompanijoms išnaudoti duomenis, kas yra neišvengiama skaitmeninės transformacijos dalis
- Dirbo su įvairiais klientais visame pasaulyje, kuriantėjimo į rinkas strategijas. Prisidėjo prie įvairių naujų verslų kūrimų telekomunikacijų, media ir CPG industrijose



Saulius Ignatavičius

- Ignitis grupės paslaugų centro skaitmenizacijos vadovas
- Skaitmeninių sprendimų, orientuotų į kliento ir darbuotojo patirtį, kūrėjas
- Dizaino mąstysenos hakatonų ir workshop'ų organizatorius



Dr. Asta Klimavičienė

- Finansų mokslų daktarė (Mančesterio universitetas, Jungtinė Karalystė)
- Europos komisijos Marie Curie stipendijos doktorantūros studijoms laureatė
- Tarptautinių ir nacionalinių mokslinių-tiriamųjų projektų finansų valdymo srityje narė
- Vidinių ir atvirųjų mokymų „Finansai ne finansų vadovams“ dėstytoja, vadovėlio „Finansų valdymas“ autorė



Marius Ramanauskas

- NordPass slaptažodžių tvarkyklės - didelių įmonių ir partnerių produkto vadovas
- Daugiau nei 4 metų patirtis įvairiose produktų kategorijose, produktų kūrime ir komandos valdyme
- Virtualių darbo vietų, reklamos biržos, centralizuotų paslaugų, saugumo produktų kūrimas
- Daugiau nei 15 metų patirtis IT sektoriuje, pozicijose nuo sprendimų architekto iki klientų vyriausiojo techninio vadovo
- Į vartotoją orientuotų produktų bei Agile metodologijų praktikas



Valdas Babravičius

- Telia Lietuva EI. Prekybos vadovas
- Sukaupęs ilgametę patirtį tarptautinėse rinkose auginant skaitmeninį verslą įvairiose industrijose
- Didelį dėmesį skiria duomenimis grįstiems sprendimams, formuojant daugiakanalę (omnichannel) kliento kelionę, bei efektyviai išnaudojant resursus siekiant užsibrėžtų skaitmeninio verslo augimo tikslų

Temų eiga

| Numatoma data | Tema | Akademinių valandų skaičius | Dėstytojas |
|-----------------------------------|---|-----------------------------|--|
| Rugsėjo 30 d. (penktadienis) | Įvadas į modulį <ul style="list-style-type: none">Mokymosi proceso susitarimai ir lūkesčių suderinimas, tiriamųjų darbų principai ir komandų formavimas.Aktualios technologijų tendencijos verslo inovacijų kontekste, jų poveikis verslui ir konkurencinei aplinkai.Skaitmenizavimas skirtingose industrijose ir jų poveikis rinkai.Technologijų apžvalga: technologijų žemėlapis, dabartiniai technologijų brandos lygiai ir taikymo konkrečioje organizacijoje galimybės | 8 ak. val. | Gediminas Buivydas Kviestinis svečias |
| SĄLYGOS IR JŲ UŽTIKRINIMAS | | | |
| Spalio 1 d. (šeštadienis) | Technologijos vertei kurti <ul style="list-style-type: none">Skaitmenizavimo ir skaitmeninės transformacijos samprata, modeliai, brandos lygiaiTipinio skaitmenizavimo planasProcesų valdymas siekiant automatizavimo ir efektyvaus skaitmeninių įrankių taikymo | 8 ak. val. | Gediminas Buivydas Kviestinis svečias |
| Spalio 14 d. (penktadienis) | Efektyvaus skaitmenizavimo sąlygos <ul style="list-style-type: none">Klientų ir darbuotojų poreikių identifikavimas ir patirties apibrėžimas kuriant vertę.Atvejų analizės dirbtuvės | 8 ak. val. | Valdas Babravičius |
| Spalio 15 d. (šeštadienis) | <ul style="list-style-type: none">Duomenų integravimas, valdymas, ir taikymas organizacijojeAtvejų analizės dirbtuvės | 8 ak. val. | Tomas Montvilas |

| Numatoma data | Tema | Akademinių valandų skaičius | Dėstytojas |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|---|
| Spalio 28 d. (penktadienis) | <ul style="list-style-type: none">Darbuotojų skaitmeninis raštingumas, kompetencijos ir įgūdžiaiKibernetinis saugumasAtvejų analizės dirbtuvės | 8 ak. val. | Saulius Ignatavičius Marius Ramanauskas |
| PLANAVIMAS | | | |
| Spalio 29 d. (šeštadienis) | Organizacijos architektūros (angl. enterprise architecture (EA)) rolė skaitmeninėje transformacijoje Individualių, mažos apimties projektų ir didelės apimties skaitmeninės transformacijos projektų (programų) valdymas | 8 ak. val. | Kviestinis lektorius Aušra Gustainienė |
| Lapkričio 11 d. (penktadienis) | Skaitmeninės transformacijos projektų valdymas <ul style="list-style-type: none">Skaitmeninės transformacijos projektų investicijų ir naudų planavimas ir valdymasLyderystė ir vadovavimas skaitmeninės transformacijos projektams | 8 ak. val. | Dr. Asta Klimavičienė Doc. Dr. Vita Akstinaitė |
| Lapkričio 12 d. (šeštadienis) | <ul style="list-style-type: none">Vaidmenys ir atsakomybės organizacijoje | 8 ak. val. | Doc. Dr. Olga Štangej Gediminas Buivydas |
| Lapkričio 18 d. (penktadienis) | <ul style="list-style-type: none">Inovacijų kultūra ir jos diegimas organizacijojePagrindiniai inovacijų blokai ir jų įveikimo strategijosAtvejų analizėPraktinės dirbtuvės | 8 ak. val. | Justina Klyvienė Gediminas Buivydas |

| Numatoma data | Tema | Akademinių valandų skaičius | Dėstytojas |
|----------------------------------|--|-----------------------------|---|
| Lapkričio 19 d. (šeštadienis) | <ul style="list-style-type: none">• Praktinės dirbtuvės• Verslo įmonės situacijos analizė• Galimybių įvertinimas• Strategijos parengimas• Pristatymas įmonės vadovybei | 8 ak. val. | Gediminas Buivydas |
| Gruodžio 2 d. (penktadienis) | Skaitmeninis verslas I Skaitmeninio verslo modelių apžvalga, skirtingų skaitmeninio verslo įgyvendinimo lygmenų išskyrimas ir aptarimas: 1) klientų pritraukimo, pardavimo ir aptarnavimo kanalo skaitmenizavimas ir automatizavimas. 2) skaitmeninės paslaugos / produkto įvedimas tradicinio verslo / infrastruktūros kontekste. 3) pilnos skaitmeninio produkto vertės grandinės sukūrimas, tradicinės rinkos transformacijos. | 8 ak. val. | Andrius Grigorjevas Kviestinis svečias- praktikas |
| Gruodžio 3 d. (šeštadienis) | Pasiruošimas darbui su atvejo analizėmis: <ul style="list-style-type: none">• Situacijos suvokimas.• Prielaidų žemėlapių paruošimas.• Analizės klausimai, preliminarūs sprendimai. | 8 ak. val. | Andrius Grigorjevas |
| Gruodžio 9 d. (penktadienis) | Skaitmeninis verslas II Skaitmeninio verslo modelių apžvalga, skirtingų skaitmeninio verslo įgyvendinimo lygmenų išskyrimas ir aptarimas: 1) klientų pritraukimo, pardavimo ir aptarnavimo kanalo skaitmenizavimas ir automatizavimas. 2) skaitmeninės paslaugos / produkto įvedimas tradicinio verslo / infrastruktūros kontekste. 3) pilnos skaitmeninio produkto vertės grandinės sukūrimas, tradicinės rinkos transformacijos. | 8 ak. val. | Andrius Grigorjevas |

| Numatoma data | Tema | Akademinių valandų skaičius | Dėstytojas |
|---------------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------------|
| Gruodžio 10 d. (šeštadienis) | Skaitmeninio verslo vystymo specifika (etapai, tikslai) Skaitmeninių paslaugų ir produktų vertės pasiūlymų apžvalga Pasiruošimas darbui su atvejo analizėmis: <ul style="list-style-type: none">Situacijos suvokimas.Prielaidų žemėlapiu paruošimas.Analizės klausimai, preliminarūs sprendimai. | 8 ak. val. | Andrius Grigorjevas |
| Sausio 6 d. (penktadienis) | CEO rolė skaitmeninėje transformacijoje Skaitmeninio produkto dirbtuvės: sprendžiamos problemos nagrinėjimas, poreikio išsiaiškinimas. | 8 ak. val. | Dalius Misiūnas Gediminas Buivydas |
| Sausio 7 d. (šeštadienis) | Skaitmeninio produkto dirbtuvės: sprendimų paieška ir taikymas. | 8 ak. val. | Gediminas Buivydas |
| Sausio 21 d. (šeštadienis) | Modulio egzaminas | | |
| Sausio 21 d. (šeštadienis) | Tiriamųjų darbų pristatymas | | |
| Sausio 27 d. (penktadienis) | Pažymėjimų teikimas | | |

Turite klausimų? Susisiekiame!



Larisa Titova
Projektų vadovė
+37061589614
larisa.titova@ism.lt



Raimonda Kelbauskienė
Projektų vadovė
+37061607068
raimonda.kelbauskiene@ism.lt



Skaidrė Samuilė
Projektų vadovė
+37061149252
skaidre.samuile@ism.lt